

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR .....	2
LEMBAR PERNYATAAN .....	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK .....	6
<i>ABSTRACT</i> .....	7
DAFTAR ISI .....	8
DAFTAR GAMBAR .....	10
DAFTAR TABEL .....	11
BAB I PENDAHULUAN .....	12
1.1 Latar Belakang Masalah .....	12
1.2 Permasalahan .....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	13
1.2.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Ruang Lingkup.....	14
1.4 Tujuan Perancangan .....	15
1.5 Pengumpulan dan Analisis Data .....	15
1.5.1 Pengumpulan Data.....	15
1.5.2 Analisis Data .....	15
1.6 Kerangka Penelitian .....	16
1.7 Pembabakan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI .....	18
2.1 Promosi.....	18
2.2 Periklanan .....	20
2.3 Brand Awareness .....	21
2.4 Copywriting .....	22
2.4.1 Jenis-jenis Copywriting .....	22
2.5 Desain Komunikasi Visual .....	22
2.6 Layout.....	25
2.7 AISAS.....	26
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	27
3.1 Data Pemberi Proyek.....	27

3.1.1 Data Produk.....	27
3.1.2 Data Visual.....	29
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	29
3.3 Data Wawancara.....	30
3.4 Data Kuesioner.....	31
3.5 Analisis SWOT .....	31
3.6 Kesimpulan.....	33
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	35
4.1 Konsep Perancangan .....	35
4.1.1 Strategi Promosi .....	35
4.1.2 Strategi Kreatif.....	35
4.1.3 <i>What to say;</i> .....	36
4.1.4 <i>How to say;</i> .....	36
4.1.5 Strategi Media .....	36
4.2 Konsep Visual .....	38
4.2.1 Gaya Gambar .....	38
4.2.2 Pemilihan Warna .....	38
4.2.3 Tipografi.....	39
4.3 Perancangan Promosi Kreatif Specs Lightspeed .....	39
4.3.1 Attention.....	39
4.3.2 <i>Interest</i> .....	41
4.3.3 Search .....	42
4.3.4 Action.....	43
4.3.5 Share .....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45