

Daftar Isi

Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
Abstract	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Kerangka Penelitian.....	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II Landasan Teori	9
2.1 Komunikasi.....	9
2.2 Bauran Pemasaran	9
2.3 Bauran Promosi	10
2.3 <i>Advertising</i> (Periklanan)	11
2.4 Copywriting	12
2.5 Kampanye	13
2.5 Promosi.....	14
2.6 <i>Brand Awareness</i>	14
2.7 Consumer Behaviour	15
2.8 <i>Consumer Insight</i>	15
2.9 Media	16
2.10 AISAS.....	16

2.11	SWOT	17
2.12	Desain Komunikasi Visual	17
BAB III Analisis Data		26
3.1	Data Objek	26
3.2	Data Visual	27
3.2	Data Perbandingan dengan Kompetitor.....	30
3.3	Analisis Matrix	31
3.4	Segmentasi.....	34
3.5	Data Kuesioner	34
3.6	Data Wawancara.....	36
3.8	Penarikan kesimpulan.....	41
BAB IV Strategi dan Hasil Perancangan		42
4.1	Strategi.....	42
4.2	Strategi Pesan.....	43
4.3	Strategi Kreatif.....	44
4.4	Strategi Visual	46
BAB V Penutup.....		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran	58
Daftar Pustaka		60
Lampiran		65