

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK PRODUK
EKSTRAK TEH HIJAU KAPSUL (ULTEA) DI KOTA SURABAYA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:
Nadia Rahma Firdausi
1601193440
Konsentrasi : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM**

2023