

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian.....	21
Gambar 2.1 Contoh Ambient Media	37
Gambar 2.2 Contoh Free Standing Display.....	37
Gambar 2.3 Warna	41
Gambar 2.4 Contoh Warna Pada Produk Camilan Sehat.....	43
Gambar 2.5 Contoh Warna Media Promosi Fitbar.....	43
Gambar 2.6 Tipografi	44
Gambar 2.7 Font Serif & Sans Serif.....	44
Gambar 2.8 Contoh Tipografi Iklan Makanan Sehat	45
Gambar 2.9 Layout.....	46
Gambar 2.10 <i>Ilustrasi</i>	48
Gambar 2.11 Contoh Gambar Hasil Teknik <i>Digital Imaging</i>	49
Gambar 2.12 <i>Copywriting</i>	50
Gambar 2.13 Kerangka Teori.....	52
Gambar 3.1 PT Konimex.....	52
Gambar 3.2 Diasweet	53
Gambar 3.3 Produk Diasweet.....	53
Gambar 3.4 Diasweet Fiberwafer.....	54
Gambar 3.5 Instagram Diasweet	56
Gambar 3.6 Facebook Diasweet.....	56
Gambar 3.7 Tiktok Diasweet.....	57
Gambar 3.8 Youtube Diasweet	57
Gambar 3.9 Website Diasweet	58
Gambar 3.10 Data Permasalahan Berdasarkan Hasil Kuisisioner	59
Gambar 3.11 Observasi Produk Diasweet Fiberwafer di Toko-Toko.....	61
Gambar 3.12 Produk Diabetasol Wafer	73
Gambar 3.13 Produk Fitbar	76
Gambar 4.1 Bagan Strategi Pesan (<i>What to Say</i>)	88
Gambar 4.2 Moodboard Target Audiens.....	94
Gambar 4.3 Referensi Konsep Visual.....	95
Gambar 4.4 Referensi Layout	95

Gambar 4.5 Referensi Font	96
Gambar 4.6 Palet Warna	97
Gambar 4.7 Rancangan Poster Produk Tahap <i>Attention</i>	103
Gambar 4.8 Rancangan Poster Event Tahap <i>Interest</i>	104
Gambar 4.9 Rancangan Billboard	104
Gambar 4.10 Rancangan Ambient Media	105
Gambar 4.11 Rancangan Video Teaser.....	106
Gambar 4.12 Rancangan <i>Point of Purchase (Standing Display)</i>	107
Gambar 4.13 Rancangan <i>Instagram Feeds</i>	107
Gambar 4.14 Rancangan Post Tahap <i>Attention</i>	108
Gambar 4.15 Rancangan Post Tahap <i>Interest</i>	108
Gambar 4.16 Rancangan Post <i>Carousel</i>	109
Gambar 4.17 Rancangan Post <i>Event</i> Tahap <i>Search</i>	110
Gambar 4.18 Rancangan Post Instagram @infobandungkota.....	110
Gambar 4.19 Rancangan Instagram Stories	111
Gambar 4.20 Rancangan <i>Interactive Digital Media</i>	113
Gambar 4.21 Rancangan Pesan E-Mail Mini Event.....	113
Gambar 4.22 Rancangan Landing Page Event.....	114
Gambar 4.23 Rancangan Event	115
Gambar 4.24 Rancangan Merchandise & Instagram Filter Event.....	116