

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
SURAT PERNYATAAN	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR LAMPIRAN	10
BAB I : PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Permasalahan.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Ruang Lingkup.....	14
1.4 Tujuan.....	14
1.5 Pengumpulan Data dan Analisis.....	14
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	14
1.5.2 Metode Analisis Data.....	15
1.6 Karangka Perancangan.....	16
1.7 Pembabakan.....	17
1.8 Daftar Pustaka.....	18
BAB II : LANDASAN TEORI	19
2.1 Teori Media Informasi.....	19
2.1.1 Pengertian Media Informasi.....	19
2.1.2 Media Cetak	19
2.1.3 Media Sosial	21
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual.....	21
2.2.1 <i>Layout</i>	23
2.2.2 Tipografi.....	27
2.2.3 Ilustrasi.....	28

2.2.4	Warna.....	28
2.3	Kerangka Teori	30
BAB III : DATA DAN ANALISIS.....		31
3.1	Data Instansi Pemberi Proyek.....	31
3.1	SEAMEO CECCEP.....	31
3.1.2	Data Program Organisasi.....	34
3.2	Data Khalayak Sasaran.....	32
3.3	Data Wawancara.....	37
3.3.1	Wawancara User Orang Tua.....	37
3.3.2	Wawancara User Remaja Pra-Nikah.....	38
3.3.3	Wawancara SEAMEO CECCEP.....	40
3.4	Data Analisis.....	41
3.4.1	Analisis Matriks Perbandingan.....	41
3.4.2	Kesimpulan Hasil Analisis.....	42
BAB IV : KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		43
4.1	Konsep pesan.....	43
4.2	Konsep Komunikasi.....	44
4.3	Konsep Kreatif.....	45
4.4	Konsep Media.....	45
4.5	Konsep Visual.....	47
4.5.1	Referensi.....	47
4.5.2	Konsep Perancangan.....	50
4.5.4	Perancangan	52
4.5.5	Media Utama.....	54
4.5.5	Media Sosial.....	56
4.5.5	Media Pendukung.....	57
4.5.5	Media Produksi.....	58
4.6	Logbook.....	59
BAB V : PENUTUP.....		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		64