

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	8
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan	9
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Jadwal Pengerjaan	10
BAB 2 TEMPAT MAGANG.....	11
2.1 Gambaran Umum Institusi.....	11
2.1.1 Visi dan Misi Diskominfo	12
2.2 Struktur Organisasi institusi.....	12
2.3 Divisi Kerja	14
BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN	15
3.1 Kajian Pustaka.....	15
3.1.1 Analisis Sentimen pada Media Sosial.....	15
3.1.2 Multinomial Logistic Regression	16
3.1.3 Gradient Boosting	16
3.2 Analisis Hasil Pelaksanaan Kerja	16
3.2.1 Pembangunan Kamus Bahasa Indonesia	17
3.2.2 Pengumpulan Data Media Sosial	18
3.2.3 Proses Data Preprocessing	19
3.2.4 Training & Klasifikasi Sosial	20
3.2.5 Implementasi Model Terbaik kepada Media Sosial	22

BAB 4 KESIMPULAN	24
4.1 Kesimpulan	24
4.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	26