

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemerintah Kota Bandung telah menyelenggarakan kegiatan Musyawarah Rencana Pembangunan. Ini adalah acara tahunan di mana masyarakat bertemu untuk membahas isu-isu dan menentukan prioritas pembangunan jangka pendek. Kegiatan ini merupakan pendekatan dari bawah ke atas di mana suara masyarakat dapat secara aktif mempengaruhi rencana anggaran kota dan bagaimana proyek-proyek pembangunan diorganisir.

Namun, tidak semua masyarakat mengetahui kegiatan ini. Banyak masyarakat yang tidak mengetahui wadah lain untuk menyampaikan aspirasi mereka, sehingga banyak masyarakat yang melampiaskan aspirasinya di media sosial masing-masing. Oleh karena itu, pemerintah harus melihat fenomena ini sebagai salah satu alternatif untuk menjaring aspirasi masyarakat.

Media sosial adalah sebuah media online di mana para penggunanya dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi forum, aspirasi komunitas, dunia virtual, dan sebagainya[1]. Media sosial juga dapat menjadi tempat untuk menganalisis berita, dimana masyarakat dapat mengetahui isu-isu yang sedang hangat diperbincangkan melalui media sosial.

Penelitian ini akan mengumpulkan data aspirasi masyarakat melalui media sosial untuk mengetahui usulan masyarakat. Media sosial yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah Instagram. Melalui media sosial ini, setiap postingan masyarakat akan dianalisis oleh peneliti. Setiap postingan dan komentar dari komunitas membutuhkan strategi untuk mengelolanya. Pengelolaan data berguna untuk menampung aspirasi masyarakat yang disampaikan melalui postingan di akun media sosial tersebut. Strategi pengelolaan data yang digunakan oleh peneliti adalah *sentiment analysis*.

Sentiment analysis adalah proses menganalisis teks digital untuk menentukan apakah nada emosional dari pesan tersebut positif, negatif, atau netral. Salah satu kelebihan *sentiment analysis* adalah menghemat waktu dan tenaga karena dapat dilakukan secara otomatis dengan tools yang dilengkapi dengan algoritma unik untuk menganalisis data[2].

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana mengakomodir aspirasi masyarakat yang disampaikan melalui media sosial?
2. Bagaimana cara agar mengetahui apa saja yang menjadi perbincangan di media sosial?

1.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengakomodasi aspirasi masyarakat yang disampaikan melalui media sosial.
Seperti: Instagram
2. Mengetahui apa saja yang menjadi perbincangan dalam komentar di postingan media sosial secara.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Data yang digunakan pada penelitian ini diambil dari akun instagram portal berita Kota Bandung, yaitu; prfmnews, infobandungkota, beritakotabandung, sekitar Bandungcom, infobandung.ku.
2. Data yang diambil adalah data media sosial di Kota Bandung.

1.5 Jadwal Pengerjaan

Berikut merupakan tabel penjadwalan kerja. Jadwal Pelaksanaan dalam satuan waktu bulan :

Tabel 1. 1 Contoh Tabel Pelaksanaan Kerja

No	Deskripsi Kerja	Tahun 2022					Tahun 2023				
		Agu	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei
1	Diskusi Awal										
2	Literature Review										
3	Rumusan Masalah										
4	Tujuan Penelitian										
5	Pengumpulan Data										
6	Pengerjaan Proyek Magang										
7	Pengerjaan Paper										
8	Pembuatan Laporan										
9	Kesimpulan										