

DAFTAR PUSTAKA

- Widjaya, Dessy O., et al. (2016). *Perancangan Redesain Kemasan Makanan Ringan Roti Kecil Merk Ganep's Sebagai Buah Tangan Khas Kota Surakarta*. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, (1, 8).
- Budi Setyaningrum, N. D. (2018). Budaya Lokal Di Era Global. *Ekspresi Seni*, 20(2), 102–107. dari <https://doi.org/10.26887/ekse.v20i2.392>
- Yoestini, Y., & Rahma, E. S. (2017). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson di Kota Semarang)*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 6(3), 261-276.
- Suarni, & Subagio, H. (2013). *POTENSI PENGEMBANGAN JAGUNG DAN SORGUM SEBAGAI SUMBER PANGAN FUNGSIONAL*, 48–49. Diakses Maret 26, 2023, dari <http://repository.pertanian.go.id/items/e8f50eab-4e3f-4d3c-82bd-e68661553c21>
- Mowen, John C. Michael Minor. (2001). *Perilaku Konsumen*, 5(1). Jakarta: Erlangga.
- Erwanti, M. O. (n.d.). *Kemasan Menarik bagi konsumen jadi kunci produk UMKM Laris manis*. detiknews. Diakses Maret 26, 2023, dari <https://news.detik.com/berita/d-6308316/kemasan-menarik-bagi-konsumen-jadi-kunci-produk-umkm-laris-manis>
- Molan, L. (2018, May 6). *Artikel - Jagung Titi Camilan Khas Nusa tenggara timur*. Antara News NTT. Diakses November 21, 2022, dari <https://kupang.antaranews.com/berita/6707/artikel--jagung-titi-camilan-khas-nusa-tenggara-timur>
- Gramedia Literasi. (2022, January 17). *Teori Warna Menurut Para Ahli & Color Wheel - Gramedia*. Diakses November 6, 2022, dari <https://www.gramedia.com/literasi/teori-warna/>
- Janottama, I. P. A., & Putraka, A. N. A. (2017). Gaya Dan Teknik Perancangan Ilustrasi Tokoh Pada Cerita Rakyat Bali. *Segara Widya Jurnal Penelitian*

- Seni*, 5. Diakses November 6, 2022, dari <https://doi.org/10.31091/sw.v5i0.189>
- Hartono, A. S. (n.d.). *TYPOGRAFI DESAIN GRAFIS. Tipografi*. Diakses November 6, 2022, dari <https://adoc.pub/typografi-desain-grafis-tipografi.html>
- Clifton, R. (2009). *Brands and branding*. John Wiley & Sons (h. 13-14).
- Colyer, M. (1990). *Commissioning illustration*. Phaidon Press (h. 8-9).
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2013). *Packaging design: Successful product branding from concept to shelf*. John Wiley & Sons (h. 50-146).q
- Koentjaraningrat. (2015). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: R. Cipta, Ed. (146-295)
- Koentjaraningrat. (1974). *Kebudayaan, Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta: Gramedia.
- Adi, Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Pornawan, O. S. (2022). *Desain Kemasan Produk: Pengertian, Jenis, Fungsi dan Proses Membuatnya*. <https://kledo.com/blog/desain-kemasan-produk/>
- Tahulending, Sherin Agnes, and Winta Adhitia Guspara. 2021. "Pemanfaatan Batok Kelapa Pada Produk Sarana Bumbu Dapur." In *SERENADE : Seminar on Research and Innovation of Art and Design*, 1:76–83. <https://doi.org/10.21460/serenade.v1i1.16>.
- Tim CNN Indonesia. 2022. "9 Rekomendasi Oleh-Oleh Khas Purwokerto, Unik Dan Banyak Dicari." CNN Indonesia. 2022. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220721163216-275-824494/9-rekomendasi-oleh-oleh-khas-purwokerto-unik-dan-banyak-dicari/2>.
- Sari, Septi Diana, and Amin Pujiati. 2018. "Strategi Pengembangan Pengrajin Karya Batok di Desa Sokawera Kecamatan Somagede Banyumas." *Economic Education Analysis Journal* 7 (Juni): 727–43.
- Sofyani, Wa Ode Winesty, Wa Ode Sifatu, Hasniah, Hartini, La Janu, and Marling. 2022. "Pelatihan Pemanfaatan Buah Kelapa Dan Pala Di Desa Tumburano Konawe Kepulauan." *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal* 08 (May): 1055–64.

- Arfadiani, Dina. (2013). Pemanfaatan Limbah Tempurung Kelapa Muda Melalui Pengembangan Desain Produk Alat Makan. *Jurnal Seni Rupa dan Desain*. ITB:Bandung.
- Pugersari, Dewi. (2011). Eksperimen Pengembangan Produk Fungsional Bernilai Komersial Berbahan Baku Tempurung Kelapa Berusia Muda Dengan Teknik Pelunakan. *Jurnal Vis Art Vol.5*. ITB:Bandung.
- Rusvirman, M., Hernandi, S., Daslin, N. & Silviea, N.A. (2010). Penelitian Pendahuluan Pemanfaatan Limbah Pedagang Air Kelapa Muda Bandung (makalah Jurusan Kimia Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam), Cimahi: Universitas Jenderal Achmad Yani.
- Kotten.B.D, Hayon. J, Bethan, N. (1991). Makanan Wujud Variasi dan Fungsinya serta Cara Penyajiannya Daerah Nusa Tenggara Timur. Direktorat Jenderal Kebudayaan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Rahmawati, F. 2013. Pengemasan dan Pelabelan. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fitinline, 2020. *Kain tenun Ikat Flores Dan Proses Pembuatannya Yang Perlu Anda Ketahui*. Fitinline. <https://fitinline.com/article/read/kain-tenun-ikat-flores-dan-proses-pembuatannya-yang-perlu-anda-ketahui/>
- Redaksi, 2021. *Tenun Ikat Dan Gores Kebanggaan Orang Manggarai*. floresku.com. (n.d.). <https://floresku.com/read/tenun-ikat-dan-gores-kebanggaan-orang-manggarai>
- Abun, A. 2022, November 11. *Arti motif Songke Manggarai Flores NTT*. Arti Motif Songke Manggarai Flores NTT - Jurnal Flores. <https://www.jurnalflores.co.id/news/pr-7765546289/arti-motif-songke-manggarai-flores-ntt>
- Naufalina, Fariha. E. 2020. Peranan Utama Pada Anyaman Bambu Sebagai Kemasan Telur Asin Brebes. Bandung, Telkom University.
- Kusomoputri, Retno. A, Nugraha, Novian. D. 2019. Perancangan Identitas dan Kemasan Pada Produk Ikan Nila PT. Indoachery Bangun Insan Sejahtera. e-Proceeding of Art & Design : Vol.6.
- John Murphy and Michael Rowe,1998,How to Design Trademarks and Logos, Ohio, North Light Book

- Said, A. A. 2015. Desain Logo. Makassar: Fakultas Seni dan Desain UNM Makassar.
- Riana, I. K. (2020). Daftar Swadesh Bahasa Manggarai Flores-NTT. Universitas Udayasa.