

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Pertanyaan Penelitian	3
1.5. Tujuan Penelitian	3
1.6. Batasan Masalah.....	3
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.8. Keterbatasan Penelitian.....	4
1.9. Manfaat Penelitian	4
1.10. Sistematika Penulisan Laporan	4
BAB II KAJIAN	6
2.1. Kajian Pustaka.....	6
2.1.1. Pengertian Normadic Tourism	6
2.1.2. Pengertian Campervan.....	8
2.1.3. Jenis-Jenis Tipe Campervan	8
2.1.4. Kendaraan Sport Utility Vehicle (SUV).....	11
2.1.5. Matras/Kasur Mobil	12
2.1.6. Pengertian SCAMPER	14
2.1.7. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Kajian Lapangan.....	16
2.2.1. Pengumpulan Data	16
2.2.2. Produk Eksisting.....	23
2.2.3. Kendaraan yang akan digunakan.....	25
2.3. Summary	27
BAB III METODE	28
3.1. Rancangan Metode Penelitian.....	28
3.2. Metode Penggalan Data.....	29

3.3. Metode Pengolahan Data	30
3.4. Metode Validasi Data	32
BAB IV PEMBAHASAN	33
4.1. Hasil dan Pembahasan	33
4.1.1. Analisis Aspek Desain	33
4.1.2. Parameter Aspek Desain	33
4.2. Metode Aplikasi SCAMPER	34
4.3. Term of Reference (TOR)	35
4.3.1. Pertimbangan Aspek Desain	35
4.3.2. Batasan Desain	35
4.3.3. Deskripsi Desain	35
4.4. Ideasi dan Sketsa	36
4.4.1. Konsep Perancangan	36
4.4.2. Mind Mapping	36
4.4.3. Image Board	36
4.4.4. Sketsa Alternatif Produk	36
4.4.5. Gambar Teknik	38
4.4.6. Desain Final	39
BAB V KESIMPULAN	41
5.1. Kesimpulan	41
5.2. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42