

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Analisis Matriks Perbandingan | 35 |
| Tabel 3.2 Analisis SWOT | 42 |
| Tabel 4.1 Biaya Produksi Media Utama | 53 |
| Tabel 4.2 Biaya Produksi Media Pendukung | 53 |
| Tabel 4.3 <i>Timeline</i> Promosi | 55 |
| Tabel 4.4 <i>Storyboard</i> dan Teks Dialog | 61 |