

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ASBTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Pengumpulan dan Analisis Data	4
1.5.1 Pengumpulan Data	4
1.5.2 Analisis Data	5
1.6 Kerangka Penelitian	6
1.7 Pembabakan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Desain Komunikasi Visual (DKV)	8
2.2 Buku Ilustrasi Anak	8
2.3 <i>Storyboard</i>	10
2.4 Desain Karakter.....	11
2.5 Warna	12
2.6 Tipografi.....	13
2.7 <i>Layout</i>	16
2.8 Kerangka Teori.....	16
BAB III DATA DAN ANALISIS	18
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	18
3.1.1 Sejarah Kampoeng Dolanan.....	18
3.1.2 Visi dan Misi Kampoeng Dolanan.....	19
3.2 Data Produk.....	19
3.2.1 Kesenian Tradisional	19
3.2.2 <i>Tembang Dolanan</i>	20

3.2.3	<i>Picture Book</i>	25
3.3	Data Khalayak Sasaran	27
3.4	Data Hasil Wawancara.....	27
3.5	Data Proyek Sejenis	32
3.6	Analisis Data	35
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		45
4.1	Konsep Pesan	45
4.2	Konsep Kreatif	45
4.3	Konsep Media	46
4.3.1	Media Utama.....	46
4.3.2	Media Pendukung	47
4.4	Konsep Visual	50
4.4.1	Ilustrasi.....	50
4.4.2	Warna.....	52
4.4.3	Tipografi.....	52
4.5	Konsep Bisnis	53
4.6	Konsep Komunikasi Pemasaran.....	53
4.7	Hasil Perancangan.....	55
4.7.1	Media Utama.....	55
4.7.2	Media Pendukung	74
BAB V PENUTUP.....		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA		78