

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G., & Harris, P. (2005). *Basic design 02: layout*. Switzerland: AVA Publishing.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA publisher.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*.
- Linda, Robin. (2006). *Designing Brand Experience: Creating Powerful Integrated Brand Solutions*. United State of America: Thomson Delmar Learning.
- Nur Azizah G., & Azharyandi Siswanto R (2019). *Perancangan Identitas Visual Brand dan Promosi Museum Rumah Si Pitung*.
- Rustan Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso A., & Siswanto R (2019). *Perancangan Identitas Visual Brand Skateboard Dengan Pendekatan Elemen Visual Lokal Indonesia*.
- Sanyoto, S. E. (2010). *Nirmana: Elemen-elemen Seni dan Desain*. Jalasutra.
- Soewardikoen, Didi Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: Dinamika Komunika.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Swasty, W. (2016). *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Wallace, M. A. (2006). *Museum Branding: How to Create and Maintain Image Loyalty, and Support*, Lanham et al.
- Wheeler, A. (2017). *Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team*. John Wiley & Sons.