

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan .....	3
1.3. Ruang Lingkup.....	4
1.4. Tujuan Perancangan.....	4
1.5. Manfaat Perancangan.....	5
1.6. Metode Penelitian dan Analisis Data .....	6
1.7. Pembabakan .....	7
1.8. Pembabakan .....	7
BAB II Landasan Teori .....	7
BAB III Data dan Analisis Data.....	8
BAB IV Konsep dan Hasil Rancangan.....	8
BAB V Penutup .....	8
BAB II .....	9
TINJAUAN TEORI .....	9
2.1. Identitas Visual.....	9
2.2. Media Promosi.....	9
2.3. Desain Komunikasi Visual .....	11
BAB III.....	18
DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	18
3.1. Data Institusi.....	18
3.2. Data Khalayak Sasaran .....	21
3.3. Data Observasi .....	21
3.4. Data Proyek Sejenis .....	24
3.5. Data Hasil Wawancara .....	25

3.6.	Data Hasil Kuesioner .....	26
3.7.	Analisis Data .....	31
<b>BAB IV</b>	.....	<b>32</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>	.....	<b>32</b>
4.1.	Konsep.....	32
4.2.	Hasil Rancangan.....	37
<b>BAB V</b>	.....	<b>44</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>44</b>
5.1.	Kesimpulan .....	44
5.2.	Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>46</b>