

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	ii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
Bab I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Metode Analisis .....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.5.2 Metode Analisis Data .....	6
1.6 Kerangka Penelitian .....	7
1.7 Pembabakan .....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	9
2.1 Perancangan .....	9
2.2 Komik Strip .....	9
2.2.1 Panelling .....	10
2.2.2 Karakter .....	12
2.2.3 Balon Kata .....	13
2.2.4 Bunyi Huruf .....	14
2.2.5 Symbolia .....	14
2.2.6 Garis Gerak .....	15
2.2.7 <i>Story telling</i> .....	16
2.3 Ilustrasi .....	16
2.3.1 Gaya Gambar .....	16

2.4	Desain Komunikasi Visual.....	17
2.6	Tipografi.....	22
2.7	Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	23
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		25
3.1	Data Pemberi Proyek.....	25
3.1.1	Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Pati.....	25
3.2	Data Produk.....	27
3.2.1	Pengertian Digital Parenting.....	27
3.2.2	Strategi Digital Parenting.....	27
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	29
3.4	Data Proyek Sejenis.....	30
3.5	Data Hasil Wawancara.....	33
3.5.1	Data Hasil Wawancara Para Ahli.....	33
3.6	Data Hasil Kuesioner.....	34
3.7	Data Hasil Observasi.....	35
3.8	Analisis.....	36
3.8.1	Analisis Matriks Perbandingan.....	36
3.8.2	Analisis SWOT.....	37
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		40
4.1	Konsep Pesan.....	40
4.2	Konsep Kreatif.....	41
4.3	Konsep Media.....	41
4.3.1	Media Utama.....	41
4.3.2	Media Pendukung.....	42
4.4	Konsep Komunikasi.....	44
4.4.1	AISAS.....	44
4.5	Konsep Visual.....	46
4.6	Konsep Bisnis.....	51
4.7	Hasil Perancangan.....	51
4.7.1	Identitas Karya.....	51
4.7.2	Produksi Media Utama.....	55
BAB V PENUTUP.....		58
5.1	Kesimpulan.....	58

5.2	Saran.....	59
	DAFTAR PUSTAKA .....	60
	DAFTAR GAMBAR.....	63
	DAFTAR LAMPIRAN.....	64
A.	Pertanyaan Wawancara dengan Psikolog.....	64
B.	Kuisisioner .....	64