

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>III</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>X</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>XI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH .....	5
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.4 RUANG LINGKUP PENELITIAN .....	5
1.5 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.6 MANFAAT PENELITIAN .....	7
1.7 CARA PENGUMPULAN DATA DAN ANALISIS.....	7
1.7.1 METODE PENGUMPULAN DATA .....	7
1.7.2 METODE ANALISIS DATA .....	8
1.8 KERANGKA PENELITIAN .....	10
1.9 PEMBABAKAN .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
2.1 PROMOSI.....	12
2.1.1 STRATEGI PROMOSI.....	12
2.1.2 KONSUMEN .....	13
2.1.3 PERILAKU KONSUMEN .....	14
2.1.4 MODEL PERILAKU KONSUMSI AISAS .....	16
2.1.5 <i>COSTUMER JOURNEY</i> / PETA PENGALAMAN PELANGGAN .....	17
2.2 PEMASARAN / <i>MARKETING</i> .....	18
2.2.1 BAURAN PEMASARAN .....	19
2.3 IKLAN / <i>ADVERTISING</i> .....	20
2.2.3 ADS APPEAL / <i>DAYA TARIK IKLAN</i> .....	21
2.4 KOMUNIKASI PEMASARAN .....	22
2.4.1 KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI (IMC) .....	23
2.4.2 MEDIA.....	24
2.4.3 ATL ( <i>ABOVE THE LINE</i> ).....	25
2.4.4 BTL ( <i>BELOW THE LINE</i> ) .....	25

2.4.5	TTL ( <i>THROUGH THE LINE</i> ) .....	25
2.4.6	DIGITAL <i>MARKETING</i> .....	25
2.4.7	<i>SOCIAL MEDIA MARKETING</i> .....	26
2.4.8	<i>CONTENT MARKETING</i> .....	26
2.4.9	<i>MOBILE MARKETING</i> .....	27
2.4.10	<i>INSTORE MEDIA</i> .....	27
2.4.11	TRANSIT <i>ADVERTISING</i> .....	27
2.4.12	<i>EVENT MARKETING</i> .....	28
2.5	DESAIN KOMUNIKASI VISUAL .....	28
2.5.1	DESAIN GRAFIS .....	29
2.5.2	WARNA .....	31
2.5.3	ILUSTRASI .....	32
2.5.4	TIPOGRAFI .....	32
2.5.5	<i>LAYOUT</i> .....	35
2.5.6	FOTOGRAFI .....	35
2.5.7	<i>COPYWRITING</i> .....	37
2.6	BRAND & VISUAL IDENTITY .....	38
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>		<b>39</b>
3.1	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	39
3.1.1	PROFIL PERUSAHAAN .....	39
3.1.2	PROFIL PERUSAHAAN (PT. BERCA SPORTINDO) .....	40
3.1.3	DATA PRODUK (LEAGUE XTO) .....	43
3.1.4	MEDIA SOSIAL PERUSAHAAN .....	44
3.1.5	DATA KHALAYAK SASAR .....	46
3.2	DATA OBSERVASI .....	47
3.2.1	OBSERVASI TOKO .....	47
3.2.2	OBSERVASI MEDIA IKLAN .....	49
3.3	DATA WAWANCARA .....	55
3.3.1	WAWANCARA <i>INTERNAL LEAGUE</i> .....	55
3.3.2	WAWANCARA AHLI BIDANG <i>ADVERTISING</i> .....	56
3.4	DATA <i>KUESIONER</i> .....	60
3.5	DATA PENGALAMAN KONSUMEN SEBELUMNYA .....	64
3.6	DATA KOMPETITOR .....	65
3.6.1	KOMPETITOR 1 (CONSINA PAVE LOW) .....	66
3.6.2	KOMPETITOR 2 (AREI TIGER <i>SHOES</i> ) .....	67
3.7	<b><i>AOI POTENTIAL COSTUMER</i></b> .....	68
3.7.1	TARGET <i>COSTUMER LEAGUE XTO</i> .....	68
3.8	ANALISIS .....	71
3.8.1	ANALISA FAB, USP, <i>POSITIONING</i> .....	71
3.8.2	ANALISA SWOT .....	72
3.9	ANALISA PENGALAMAN KONSUMEN SEBELUMNYA .....	74
3.10	ANALISA MEDIA .....	75
3.11	KESIMPULAN HASIL ANALISIS .....	76
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>		<b>78</b>

4.1	KONSEP PERANCANGAN .....	78
4.2	KONSEP KOMUNIKASI .....	78
4.2.1	TUJUAN KOMUNIKASI.....	78
4.2.2	PENDEKATAN KOMUNIKASI.....	79
4.2.3	GAYA BAHASA .....	79
4.2.4	KONSEP PESAN.....	80
4.3	STRATEGI KREATIF.....	81
4.3.1	<i>EVENT PROMOTION</i> .....	81
4.3.2	GOOGLE ADS .....	82
4.3.3	META ADS .....	83
4.3.4	OOH (IKLAN LUAR RUANGAN) <i>COMMUTER ADS</i> JAKARTA BOGOR.....	83
4.4	STRATEGI MEDIA .....	84
4.5	KONSEP STRATEGI AISAS .....	85
4.6	KONSEP VISUAL .....	86
4.6.1	REFERENSI VISUAL .....	86
4.7	HASIL PERANCANGAN.....	88
4.7.1	<i>BRAND DESCRIPTOR</i> : APA ITU LEAGUE XTO .....	88
4.7.2	<i>BRAND POSITIONING</i> .....	88
4.7.3	<i>BRAND EXPRESSION</i> .....	89
4.7.4	<i>BRAND PRINCIPLES</i> : <i>HOW BRAND SHOULD BE EXPRESSED</i> .....	89
4.7.5	<i>VISUAL IDENTITY PRODUCT</i> (LOGO & ELEMENT) .....	89
4.7.6	<i>TYPOGRAPHY</i> .....	92
4.7.7	<i>LAYOUT</i> .....	93
4.7.8	<i>PHOTOGRAPHY</i> .....	93
4.8	HASIL PERANCANGAN.....	93
4.8.1	<i>EVENT MARKETING</i> .....	94
4.8.2	IKLAN OOH .....	98
4.8.3	INSTORE DISPLAY.....	99
4.8.4	<i>IKLAN MAJALAH (POSTER)</i> .....	100
4.8.5	<i>SOCIAL MEDIA</i> .....	101
4.8.6	MOBILE ADS & VIDEO PROMO.....	102
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>104</b>
5.1	KESIMPULAN .....	104
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>108</b>