

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	v
BAB I	6
PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Ruang Lingkup	8
1.5 Tujuan Perancangan	9
1.6 Metode Penelitian	9
1.7 Analisis Data	10
1.8 Kerangka Perancangan	11
1.9 Pembabakan	12
BAB II	13
LANDASAN TEORI	13
2.1. Buku	13
2.2. Desain Komunikasi Visual	15
BAB III	21
DATA & ANALISIS	21
3.1 Data Pemberi Proyek	21
3.2 Data Produk	23
3.3 Data Khayalak Sasaran	25
3.3.1. Target Primer	25
3.3.2. Target Sekunder	25
3.4 Data Media Sejenis	26
3.5 Hasil Wawancara	28
3.6 Hasil Kuesioner	34
3.7 Analisis	39
BAB IV	43

KONSEP & PERANCANGAN.....	43
4.1 Konsep Pesan	43
4.2 Konsep Media.....	43
4.3 Konsep Kreatif	44
4.4 Konsep Visual	44
4.5 Konsep Bisnis.....	49
4.6 Konsep Komunikasi	51
4.7 Konsep Perancangan	53
4.8 Hasil Perancangan	54
BAB V.....	67
KESIMPULAN & SARAN	67
LAMPIRAN.....	69
Wawancara dengan user	73
DAFTAR PUSTAKA	78