

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarsari, R. (2012). *Buku Pintar Fotografi: Food Photography for Everyone* (Cet. 1). Elex Media Komputindo.
- Anggraini, L. S., & Nathalia, K. (2014). *Desain komunikasi visual : dasar-dasar panduan untuk pemula* (I. Fibrianti, Ed.). Penerbit Nuansa.
- Budi, A. Sulistio. (2020). *BRANDING SEBAGAI INTI DARI PROMOSI BISNIS*. <https://indonesia.sae.edu/wp-content/uploads/2021/02/Branding-Sebagai-Inti-Dari-Promosi-Bisnis.pdf>
- Farid, R. (2017). *KAJIAN STRATEGI BRANDING CLOTHING UNKL347*. https://journals.itb.ac.id/index.php/wimba/article/view/10793/pdf_83
- Husnawati. (2017). *PENGARUH BRAND AWARENESS DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP BUYING DECISION SEPEDA MOTOR HONDA (Studi Kasus Mahasiswa UIN Alauddin Makassar)*. http://repositori.uin-alauddin.ac.id/3304/1/Husnawati_opt.pdf
- Ismail, F. F., & Sudarmadi, D. (2019). *PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BETON ELEMEN PERSADA*. 3. <https://media.neliti.com/media/publications/284413-pengaruh-sistem-informasi-akuntansi-dan-1b7c3aee.pdf>
- Jannah, M. (2022). *Desain Grafis Itu Ada Ilmunya* (H. Adamson, Ed.). ANAK HEBAT INDONESIA.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (A. Maulana, Ed.; Ed. 13 ind JKPNPNA). Erlangga, 2009.
- Kurniawansyah, H. (2019). *APPLIED FOOD PHOTOGRAPHY FOR GOODFELLAS RESTO WITH STILL LIFE APPROACH*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arti>

- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual* (R. W. Rosari, Ed.). Andi Offset.
- Laksana, M. (2019). *Praktis memahami manajemen pemasaran*. Yogyakarta : Khalifah Mediatama., 2019.
- Mustikawan, A., & Swasty, W. (2019). *Visual Study on Small and Medium Enterprises Product Packaging in Bandung Regency*.
- Muzellec, L., & Lambkin, M. (2006). Corporate rebranding: destroying, transferring or creating brand equity? *European Journal of Marketing*, 40(7/8), 803–824. <https://doi.org/10.1108/03090560610670007>
- Pamungkas, A. B., & Nastiti, N. E. (2020). *PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BERBASIS TEKNOLOGI MOBILE TENTANG TEMPAT PENAMPUNGAN HEWAN TERLANTAR DI BANDUNG*.
- Pratiwi, S., Sulastianto, H., & Suryadi. (2013). DESAIN KEMASAN COKELAT. In *Desain Komunikasi Visual* (Vol. 1, Issue 3). https://ejournal.upi.edu/index.php/GRADASI_ANTOLOGI/article/view/280
- Rustan, S. (2013). *Layout*. Gramedia Pustaka Utama.
- Said, A. A. (2016). Desain Kemasan. *Desain Kemasan*, xiv–201. http://eprints.unm.ac.id/4214/1/Tentang_Kemasan.pdf
- Selfi, E., Jayanti, N., Suliandari, R., Mandasari, V., & Rosyanti, D. M. (2023). Mengoptimalkan Branding Desa Wisata Melalui Teknologi Tepat Guna QR Code. *Pengabmas Nusantara*, 5(3), 42–49. <https://doi.org/10.57214/pengabmas.v5i3.325>
- Soewardikoen, D. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual* (B. Anangga & F. Maharani, Eds.). Yogyakarta : Kanisius, 2020 © 2019.
- Sudarma, K. (2014). *Fotografi* (1st ed.). Graha Ilmu.

Swasty, W. (2016). *Branding : memahami dan merancang strategi merek* (1st ed.).
PT Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4* (iv). Andi Offset.