

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang senantiasa kita panjatkan puji serta syukur atas kehadiran-Nya sehingga laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Strategi Kreatif Promosi Produk Super Bubur di Kota Bandung” dapat terselesaikan dengan baik.

Saya menyadari bahwa selama penulisan laporan Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga dengan segala rasa hormat saya ucapkan terima kasih atas bantuan dan bimbingan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya sebagai rektor Telkom University
  2. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. sebagai Dekan Fakultas Industri Kreatif
  3. Ibu Sri Maharani Budi H., S.Ds., M.Advtg. selaku pembimbing I dan Ibu Nursetia Ningrum, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing II yang membimbing saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
  4. Sonson Nurusholih, S.Sn., M.Sn. selaku penguji I dan bapak Gema Ariprahara, S.Sn., M.Ds. selaku penguji II yang telah menguji laporan Tugas Akhir ini.
  5. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan rasa sayang, didikan, materi, serta doa selalu dipanjatkan kepada Allah untuk penulis.
  6. Dan Seluruh responden serta konsumen yang telah membantu dalam pengumpulan data untuk pengerjaan laporan Tugas Akhir ini.
- Seluruh pihak yang telah membantu penyusun dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca, walaupun penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penyusun menerima kritik dan saran. Akhir kata saya ucapkan terima kasih.

Bandung, 25 juli 2023



Alief Ma'rufi Nuryan