

## Daftar Pustaka

### Sumber Buku dan Jurnal:

- A Adinegoro., Gema Ari Prahara., Ira Wirasari. 2015. Perancangan Kampanye Gerakan Sejuta Data Budaya di Kota Bandung Volume 2 Nomor 2.
- Aeda Aldeafara. 20016. Pengaruh Immersion With Game Dalam Advergimes Terhadap Levels Of Comprehension (Tingkat Pemahaman) Dari Brand Message (Pesan Merek). Skripsi. Semarang Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Unviversitas Diponegoro.
- Aulia, Rahmiati, dan Wahyu Ramandha. 2021. Sustainable Packaging Design (Studi Kasus Pengukuran Persepsi Desain Kemasan Produk Jamu Houseblend Suwe Ora Jamu). Jurnal Volume 9 Nomor 1.
- Asiani, F. (2020). *Persuasive copywriting: sebuah seni menjual melalui tulisan*. Anak Hebat Indonesia.
- Gunawan, I. (2015), METODE PENELITIAN KUALITATIF.
- Handoko Hendroyono 2020. Artisan Brand. Jakarta: POP, 2019.
- Ilhamsyah. 2021. Pengantar Strategi Kreatif — ADVERTISING ERA DIGITAL. Yogyakarta: ANDI.
- Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan. vol 4 (2), hal 946. Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisi Sasus Integrated.
- Kusrianto, Adi. 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Penerbit Andi Publisher, Yogyakarta.
- Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Monarty, S., Mitchell, N., dan Wells, W. 2009. Advertising. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muhtarom, Abid. dkk. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan dan Pendapatan Pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2018). *Advertising: Edisi Kedelapan* (Triwibowo B.S., Ed.; 8 ed.). Kencana.

- Novita Pratiwi (2018). Perancangan Desain Ilustrasi Digital Sebagai Media Promosi Online di Zetizen Jawa Pos Surabaya. Institut Bisnis dan Informatika.
- . Risma Megaini (2021). Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya. Universitas Negeri Surabaya.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen — Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI.
- Shinta Ratnawati 2020. “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran.”
- Sihombing, Danton. 2001. Tipografi Dalam Desain Grafis. Jakarta Gramedia.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York, United States: McGraw Hill Professional.
- Caufield, Kristopher. (2012). Analyzing the effects of brand mascots on social media: Johnson City Power Board case study. Thesis. East Tennessee State University
- Mohanty, S. S.. (2014). Growing Importance of Mascot & their Impact on Brand Awareness. A Study of Young Adults in Bhubaneswar City. *International Journal of Computational Engineering & Management*, 17 (6): 42-44
- Ito, Sayaka & Yamashita, Toshiyuki. (2014). Applying Rough Set to Analyze Psychological Effect of Mascot Character Design. *International Journal of Affective Engineering*. 13. 159-165. 10.5057/ijae.13.159.
- Yadav, Preeti. (2015). Anthropomorphic Brand Mascot Serve As The Vehicle To Quickly Remind Customers Who You Are And What You Stand For In Indian Cultural Context.
- Cayla, J. (2013). Brand mascots as organisational totems. *Journal of Marketing Management*, 29, 104 - 86.
- Rangkuti, F. (2013). *SWOT–Balanced Scorecard*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. NY: McGraw- Hill.

## **Sumber Artikel :**

Davani, Digital Advertising.id. 2020 Apa itu Instagram Ads? Pengertian, Kelebihan serta Manfaatnya  
<https://digitaladvertising.id/note/apa-itu-instagram-ads/>

Ilmu Ekonomi ID, 2020 Macam-macam Display  
<https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2017/10/macam-macam-display.html>

Luthafa, OyIndonesia. 2021 Media Online Paling Efektif untuk Promosi Bisnis  
<https://www.oyindonesia.com/blog/media-online-paling-efektif-untuk-promosi-bisnis>

Risma Megaini (2021). Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya. Universitas Negeri Surabaya.  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42446>

Sartikah Nuralifah, Bisnis.com. 2021 Apa itu Twibbon? Kegunaan dan Cara Buatnya.  
<https://lifestyle.bisnis.com/read/20210709/220/1415889/apa-itu-twibbon-kegunaan-dan-cara-membuatnya>

Smart Print. 2020 Manfaat X Banner Sebagai Media Promosi.  
<https://smart2printpadang.com/2018/12/manfaat-x-banner-sebagai-media-promosi/>

Sri Warni. 2016 Memanfaatkan Merchandise sebagai sarana Promosi.  
<https://zahiraccounting.com/id/blog/memanfaatkan-merchandise-sebagai-sarana-promosi/#:~:text=Merchandise%20merupakan%20salah%20satu%20sarana,produk%20yang%20dihasilkan%20perusahaan%20tersebut.>