

DAFTAR ISI

Abstrak	ii
Abstract	iii
DAFTAR ISI.....	1
 BAB I PENDAHULUAN	 3
1.1 Latar Belakang Masalah	3
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.7 Metode yang digunakan.....	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.7.2 Metode Analisis	6
1.8 Kerangka Penelitian.....	7
1.9 Pembabakan.....	8
 BAB II LANDASAN TEORI	 9
2.1 Baruan Promosi	9
2.2 Promosi.....	9
2.2.1 Tujuan Promosi.....	9

2.2.1	Event Marketing.....	10
2.2.2	Media.....	10
2.2.3	Copywriting.....	10
2.2.4	Perilaku Konsumen.....	11
2.2.5	Media sosial.....	11
2.3	Periklanan.....	12
2.3.1	Strategi Kreatif	12
2.3.2	SWOT	12
2.3.3	AOI	13
2.3.4	AISAS.....	13
2.3.5	Maskot.....	14
2.3.6	Desain Komunikasi Visual.....	15
2.3.7	Unsur – Unsur DKV.....	15
2.3.8	Kerangka Teori.....	20
2.3.9	Asumsi.....	20
BAB III DATA DAN ANALISIS.....		22
3.1	Data.....	22
3.1.1	Profil Perusahaan	22
3.1.2	Data Produk	23
3.1.3	Media Sosial Perusahaan.....	24
3.1.4	Data Permasalahan	25
3.1.5	Data Observasi	25
3.1.6	Data kuisisioner.....	26

3.1.7	Data Khalayak Sasaran.....	27
3.2	Analisis Data Sejenis.....	27
3.2.1	Profil Kompetitor	27
3.2.2	SWOT	28
3.2.3	Analisis Matriks Perbandingan Media.....	29
3.2.4	Matriks Penarikan Kesimpulan	30
BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN.....		31
4.1	Latar Belakang Masalah dan Solusi.....	31
4.1.1	Latar Belakang.....	31
4.1.2	Solusi	31
4.2	Konsep Pesan	31
4.2.1	Target Audiens.....	31
4.2.2	AOI	32
4.2.3	Wat To Say.....	33
4.2.4	Big Idea.....	34
4.3	Konsep Kreatif.....	35
4.3.1	Strategi Komunikasi.....	35
4.3.2	Strategi Visual.....	35
4.3.3	Strategi Media.....	36
4.3.4	Model AISAS.....	36
4.3.5	Konsep Visual.....	38
4.3.6	Layout.....	38

4.3.7	Colour.....	38
4.5	Tipografi.....	40
4.5.1	Packaging.....	40
4.5.2	Strategi Visual.....	42
4.5.2	Media Placement.....	43
4.5.3	Media Sosial.....	43
4.5.4	Hasil Perancangan.....	43
4.6.5	Media Utama.....	43
4.6.6	Media Pendukung.....	44
4.6.7	Booth.....	45
4.6.8	X Benner.....	45
4.6.3	Merchandise.....	46
4.6.4	Poster.....	47
4.6.5	Billboard.....	47
4.6.6	Ads Stiker Mobil.....	48
4.6.7	Twiboon.....	48
BAB V PENUTUP.....		49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA		50
SUMBER ARTIKEL		51