

ABSTRAK

Digital marketing merupakan kegiatan yang menggunakan internet dan media digital guna mendukung modern marketing untuk mendapatkan tujuan marketing. Sasaran bisnis menjadi lebih mudah dengan digunakannya media sosial, e-mail, website dan lain-lain. Instagram saat ini merupakan media sosial yang kerap digunakan pebisnis dalam melakukan digital marketing. Super Bubur menggunakan digital marketing dengan media sosial untuk meningkatkan rasa penasaran dan membuat konsumen untuk mencoba produk tersebut, dikarenakan kekuatan media sosial yang tidak dapat diabaikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana aktivitas digital marketing melalui Instagram yang dilakukan Super Bubur, untuk mengetahui bagaimana brand awareness Super Bubur dan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh digital marketing terhadap brand awareness khususnya Instagram. Faktor yang diuji Bagaimana karakter konsumen di lingkungan masyarakat dapat meningkatkan daya tertarik terhadap produk Super Bubur Maka dari itu dibutuhkan perancangan desain promosi yang unik untuk feed Instagram yang bertujuan untuk mengetahui tingkatan Brand awareness di kalangan masyarakat Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif dan mengumpulkan data melalui studi pustaka, observasi pada lingkungan. Kemudian data di analisis melalui cara reduksi data yang telah di dapat dari studi pustaka, obeservasi, dan wawancara. Setelah itu menyajikan datanya, kemudian melakukan penarikan kesimpulan terhadap data yang telah dianalisis.

Kata Kunci : Bubur, Super Bubur, Promosi