

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>x</b>
<b>Bab I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Pengumpulan dan Analisis Data .....	5
1.5.1 Pengumpulan Data .....	5
1.5.2 Analisis Data .....	6
1.5 Kerangka Penelitian .....	7
1.6 Pembabakan .....	8
<b>Bab II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
1. Pariwisata .....	9
2. Destinasi Wisata.....	10
3. Brand.....	10
4. Branding .....	11
5. Teori AISAS .....	11
6. Teori SWOT.....	12
7. Teori Perancangan.....	12
8. Pengertian Media .....	12
9. Promosi .....	13
9.1 Pengertian Promosi .....	13
9.2 Bauran Promosi.....	13
10. Promosi Wisata .....	14
11. Media Promosi .....	14

11.1	Pengertian Media Promosi .....	14
11.2	Macam-Macam Media Promosi .....	14
12.	Media Sosial.....	16
13.	Desain Komunikasi Visual.....	16
14.	Identitas Visual.....	17
14.1	Tipografi.....	17
14.2	Layout.....	18
14.3	Logo .....	18
14.4	Ilustrasi .....	19
15.	Unsur-Unsur Visual .....	19
15.1	Titik .....	19
15.2	Garis .....	19
15.3	Bidang .....	20
15.4	Ruang .....	20
15.5	Warna .....	21
15.6	Tekstur.....	22
2.2	Kerangka Teori.....	23
2.3	Asumsi Teori.....	24
<b>Bab III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>		<b>25</b>
3.1	Data .....	25
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	25
3.1.2	Struktur Kebun Raya Cibinong.....	26
3.1.3	Visi dan Misi Kebun Raya Cibinong .....	27
3.1.4	Data Produk & Fasilitas .....	27
3.1.5	Fasilitas Kebun Raya Cibinong.....	28
3.2	Data Khalayak Sasaran .....	31
3.2.1	Demografis .....	31
3.2.2	Geografis .....	32
3.2.3	Psikografis.....	32
3.3	Data Hasil Wawancara .....	33
3.4	Data Hasil Kuisisioner .....	34
3.5	Data Proyek Sejenis .....	40
3.6	Analisis.....	41
3.6.1	Analisis Matriks Proyek Sejenis .....	41
3.6.2	Analisis Penarikan Kesimpulan .....	46
3.6.3	Analisis SWOT .....	48
<b>Bab IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>		<b>52</b>

4.1	Konsep Perancangan .....	52
4.2	Konsep Pesan .....	52
4.2.1	Big Idea .....	52
4.3	Konsep Kreatif .....	53
4.4	Konsep Media .....	54
4.5	Konsep Komunikasi .....	56
4.6	Konsep Visual .....	58
4.7	Hasil Perancangan .....	62
<b>Bab V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>75</b>
5.1	Kesimpulan .....	75
5.2	Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>78</b>