

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Metode Peneliatian	5
1.7 Metode Analisis Data	7
1.8 Kerangka Penelitian.....	8
1.9 Pembabakan.....	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Desain Komunikasi Visual	10
2.1.1 Teori DKV	10
2.1.2 Elemen DKV	10
2.1.3 Unsur Desain	14
2.1.4 Prinsip Desain.....	15
2.2 Teori Perancangan	20
2.3 Branding	21
2.4 Identitas Visual	26
2.4.1 Logo.....	27
2.4.2 Nama Merk	28

2.4.3 Tagline	28
BAB III DATA DAN ANALISIS	29
3.1 Data.....	29
3.1.1 Data Pemberi Proyek	29
3.1.2 Data Produk	30
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	31
3.1.4 Data Proyek Sejenis.....	32
3.1.5 Data Observasi.....	37
3.1.6 Data Wawancara.....	40
3.1.7 Data Kuesioner	42
3.2 Analisis Data	48
3.2.1 Analisis Matriks.....	48
3.2.2 Analisis SWOT.....	49
3.2.3 Analisis Kuesioner.....	50
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	51
4.1 Konsep Perancangan	51
4.1.1 Konsep Pesan.....	51
4.1.2 Konsep Kreatif.....	52
4.1.3 Konsep Visual.....	52
4.1.4 Konsep Media.....	57
4.2 Hasil Perancangan	58
4.2.1 Sektsa Perancangan	58
4.2.2 Hasil Logo	61
4.2.3 Supergraphic	62
4.3 Kemasan Javaco Koffie	63
4.4 Graphic Standard Manual.....	63
4.5 Penerapan Pada Media Promosi	64
4.5.1 Poster	64
4.5.2 Media Sosial	66
4.5.3 Merchandise.....	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72