

ABSTRAK

Indonesia terdiri dari beberapa suku dengan budaya yang berbeda. Setiap suku di Indonesia memiliki bentuk motif budaya seperti halnya motif Lurik. Lurik juga memiliki motif yang beragam masing-masing memiliki arti atau fungsi yang berbeda. Dengan memasukan Sebagian budaya Indonesia ke dalam perusahaan atau barang jadi, dunia produk desain, khususnya di industri fashion, terus berkembang. Dengan maraknya penggunaan kendaraan motor di Indonesia sendiri juga berpengaruh pada industri fashion itu sendiri tanpa disadari, di karenakan ketika berpergian dengan kendaraan motor kebanyakan orang akan menggunakan outer agar terlindungi dan juga merasa lebih nyaman pada saat berkendara motor. Dalam hal ini peneliti ingin mencoba merancang sebuah produk brand apparel yakni jaket yang biasa digunakan para pengendara motor dengan aplikasi motif kebudayaan daerah yaitu Lurik. Lurik yang memiliki ciri khas tersendiri, yaitu garis-garis bergradasi dan juga agar masyarakat lebih tertarik dengan pakaian yang santai, akan tetapi menggunakan model perpaduan motif lurik yang tidak rumit dan minimalis, terutama untuk menunjang kegiatan sehari-hari. Penggunaan motif lurik sendiri menggunakan lurik motif telupat yang mana memiliki motif yang simpel dan cocok jika di padukan dengan jaket denim untuk pemotor

Kata kunci: *Pengendara Motor, Apparel, Lurik*