

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERNYATAAN.....	III
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT.....	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR	X
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.3.1 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Metode Analisis data	4
1.7 Kerangka Penelitian	5
1.8 Pembabakan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 User Interface.....	8
2.2 User Experience	11
2.3 Design Thinking	12
2.3.1 Langkah Design Thinking.....	13
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual.....	14
2.4.1 Unsur Unsur Desain	14

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	19
3.1 Data Pemberi Proyek	19
3.1.1 Dinas Kesehatan Kota Tangerang	19
3.1.2 Visi Misi Dinas Kesehatan kota Tangerang	20
3.1.3 Fungsi Dinas Kesehatan Kota tangerang	20
3.1.4 Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Kota Tangerang.....	21
3.2 Data Produk	21
3.2.1 Diabetes Melitus Tipe 1	21
3.2.2 Faktor dan Gejala	22
3.2.3 Penanggulangan Diabetes.....	23
3.3 Data Khalayak Sasaran	24
3.4 Data Proyek Sejenis	24
3.5 Wawancara	26
3.5.1 Data Hasil Wawancara.....	26
3.6 Analisis Matriks perbandingan.....	28
3.7 Analisis SWOT.....	30
BAB IV KONSEP.....	31
4.1 Konsep Perancangan.....	31
4.2 Konsep Kreatif.....	31
4.3 Strategi Kreatif	31
4.4 Strategi Media Utama.....	32
4.4.1 Strategi Media Utama	32
4.5 Metode Dalam perancangan	32
4.6 Strategi Media Pendukung.....	35
4.6.1 Strategi Komunikasi	35
4.6.2 Strategi Visual	39
4.7 Konsep Bisnis	43
4.8 Hasil Sketsa	44

4.8.1 Sketsa Karakter.....	44
4.8.2 Logo.....	45
4.8.3 Tampilan User Interface	46
4.8.4 Media pendukung	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan dan Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	57