

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Andrews, C.M. 2006. *A History of Video Art*. London: Berg Publishers.

Hastuti,R. (2021). *Psikologi Remaja*. Penerbit Andi

Latief. R (2021). *Jurnalistik Sinematografi*. Penerbit Prenada Media

Marcus, L. 2007. *The Tenth Muse: Writing about Cinema in the Modernist Period*. New York: Oxford University Press.

Sina, P.G (2017) *The Power of Personal Finance for Children*. (n.p.): Bhuana Ilmu Populer.

Trihanondo, D., & Endriawan, D. (2022). *Insan Kreatif : Dedikasi, Mata Pencaharian dan Pengakuan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Jurnal

AMIRUDDIN, A. F. (2018). *GAYA HIDUP SHOPAHOLIC SEBAGAI BENTUK PERILAKU KONSUMTIF* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR).

Anugrahati, R. D. S. (2014). *Gaya hidup shopaholic sebagai bentuk perilaku konsumtif pada kalangan mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. *Skripsi. UNY*.

Endriawan, D., Hanondo, D. T., & Maulana, T. A. (2019, February). *SENI RUPA INDONESIA DI AWAL ABAD KE 21*. In *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain dan Aplikasi Bisnis Teknologi)* (Vol. 2, pp. 309-314).

Erastus Novarian, T. (2022). *Penciptaan Karya Film Eksperimental" Metafora Kehidupan"* (Doctoral dissertation, ISI Yogyakarta).

Fitria,E. M. (2015). *Dampak online shop di Instagram dalam perubahan gaya hidup konsumtif perempuan shopaholic di Samarinda*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 117-128

Indainanto, Y. I. (2020). *Hegemoni Ideologi Konsumtif sebagai Gaya Hidup Remaja*. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal)*, 6(1), 65-75.

Lawranta, G., & Pramayoza, D. (2021). *Pendekatan Subjektif dan Objektif Sebagai Metode Penciptaan Film Eksperimental Saya Dan Sampah (Polusi Visual)*. *Ekspresi Seni: Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Karya Seni*, 23(2), 527-544.

Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). *Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja*. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2).

Kartawiyudha, P. (2022). *STRATEGI PENCERITAAN FILM-FILM BERPRESTASI KARYA MAHASISWA FILM UMN YANG DIPRODUKSI DI TENGAH PANDEMI COVID-19*. *Texture: Art and Culture Journal*, 5(2), 138-148.

Oktaviani, D. D. (2019). *Konsep Fantasi dalam Film*. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 15(2), 125-136.

Pradana, M. (2015). *Klasifikasi jenis-jenis bisnis e-commerce di Indonesia*. *Neo-Bis*, 9(2), 32-40.

Prasetyo, Y. (2017). Gaya hidup dan shopping addiction. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 6(2), 121-128.

Sari, R. P., & Abdullah, A. (2020). Analisis Isi Penerapan Teknik Sinematografi Video Klip Monokrom. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 1(6), 418-423.

WEB

Beautynesia (2022). Mengenal Shopaholic, kecanduan belanja yang jarang disadari! Apakah kamu termasuk? Diakses dari

<https://www.beautynesia.id/life/mengenal-shopaholic-kecanduan-belanja-yang-jarang-disadari-apakah-kamu-termasuk/b-253870>

Hallo sehat (2021). Shopaholic gangguan mental atau sekedar hobi? Diakses dari

<https://hellosehat.com/mental/mental-lainnya/shopaholic-gangguan-mental-atau-hobi/>

Linkedin (2022). Neo Kee Wei diakses dari

<https://www.linkedin.com/in/neo-kee-wei/?originalSubdomain=sg>

Majoo (2022). Apa itu konsumtif? Ini dampak dan faktor yang mempengaruhinya. Diakses dari

<https://majoo.id/solusi/detail/konsumtif-adalah>

Populix (2022). Apa itu konsumtif? Cari tahu contoh dan dampaknya!. Diakses dari

<https://info.populix.co/articles/konsumtif-adalah/>

Wikipedia (2022). Ari Aster diakses dari

https://id.wikipedia.org/wiki/Ari_Aster