

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	2
1.2.1. Identifikasi Masalah	2
1.2.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Ruang Lingkup	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Metode Pengumpulan dan Analisis Data.....	3
1.5.1. Pengumpulan Data.....	3
1.5.2. Analisis Data	4
1.6. Kerangka	5
1.7. Pembabakan	6
BAB II	7
2.1. Desain Komunikasi Visual	7
2.1.1. Fungsi Desain Komunikasi Visual	7
2.2. Informasi	7
2.2.1. Media Informasi	8
2.3. Website	8
2.3.1. Jenis-jenis <i>website</i>	8
2.4. Desain <i>website</i>	9
2.4.1. Prinsip desain <i>website</i>	9
2.5. Anatomi <i>website</i>	13
2.6. User Interface (UI).....	14

2.7.	User Experience (UX)	14
2.8.	Usability Testing	14
2.9.	Kerangka Teori	15
BAB III.....		16
3.1.	Data Pemberi Proyek	16
3.1.1.	Forum Pengembangan Kampoeng Batik Laweyan (FPKBL)	16
3.1.2.	Visi	17
3.1.3.	Misi.....	17
3.1.4.	Tujuan.....	17
3.1.5.	Struktur Organisasi.....	18
3.2.	Data Khalayak Sasaran	18
3.2.1.	Segmenting	18
3.2.2.	Targeting.....	18
3.3.	Data Hasil Wawancara.....	19
3.4.	Data Hasil Observasi	20
3.5.	Data Hasil Kuesioner	20
3.6.	Data Produk Sejenis.....	24
3.7.	Analisis	26
3.7.1.	Analisis Matriks Perbandingan.....	26
3.7.2.	Analisis SWOT.....	27
3.8.	Penarikan Kesimpulan	28
BAB IV.....		29
4.1.	Konsep Perancangan.....	29
4.1.1.	Konsep Pesan.....	29
4.1.2.	Konsep Kreatif.....	29
4.2.	Konsep Media	29
4.2.1.	Media Utama	29
4.2.2.	Media Pendukung.....	30
4.3.	Konsep Visual.....	30
4.3.1.	Moodboard	30
4.3.2.	Logo.....	31
4.3.3.	Icon	31
4.3.4.	Tipografi	32
4.3.5.	Warna.....	33

4.3.6. Layout.....	33
4.4. Perancangan	34
4.4.1. Sitemap	34
4.4.2. Wireframe.....	34
4.5. Hasil Perancangan.....	35
4.5.1. Media Utama	35
4.5.2. Media Pendukung.....	44
BAB V	48
5.1. Kesimpulan	48
5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49