

DAFTAR PUSTAKA

- Frisianflag.com (2017). Tentang kami. Diakses pada 12 Maret 2023, dari <https://www.frisianflag.com/perusahaan-kami/tentang-kami>
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor–faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37–43.
- Hartini, V. T. (2021). RANCANG BANGUN ALAT PEDETEKSI KADAR GULA PADA MINUMAN BERPERISA MENGGUNAKAN SENSOR KAPASITIF. *Jurnal Fokus Elektroda : Energi Listrik, Telekomunikasi, Komputer, Elektronika Dan Kendali*.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:244228478>
- Indomilk.com (2022). Tentang Perusahaan. Diakses pada 12 Maret 2023, dari <https://www.indomilk.com/id/tentang-kami>
- Ilhamsyah. (2021a). *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=1wwVEAAAQBAJ>
- Ilhamsyah, I. (2021b). *Pengantar strategi kreatif Advertising Era Digital*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books>.
- Knüppel, A., Shipley, M. J., Llewellyn, C. H., & Brunner, E. J. (2017). Sugar intake from sweet food and beverages, common mental disorder and depression: prospective findings from the Whitehall II study. *Scientific reports*, 7(1), 6287. <https://doi.org/10.1038/s41598-017-05649-7>
- Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Lustig, Dr. R. (2011). *This Addictive Commonly Used Food Feeds Cancer Cells , Triggers Weight Gain , and Promotes Premature Aging*.
- Pamela, A. W. (2021). Interpretasi Makna Menggunakan Teori Semiotika Pada Karya Desain Undangan Pernikahan Kelas Menengah untuk Pendidikan Seni dan Desain. *Jurnal Penelitian Pendidikan*.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:257755874>

Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi.

Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.

Ultrajaya.co.id (2020). Produk. Diakses pada 12 Maret 2023, dari <https://www.ultrajaya.co.id/products/ultra-milk-flavour/ind>

Zed, M. (2008). *Metode penelitian kepustakaan*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.