

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI PRODUK
SUSU UHT “FRISIAN FLAG”**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:
Muhammad Daffa Sena Pernata
1601190221

Konsentrasi : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**