

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Metode Analisis.....	4
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Buku Interaktif (<i>Interactive Book</i>).....	9
2.3 Desain Komunikasi Visual	10
2.3.1 Elemen Desain Komunikasi Visual	10
2.4 Tipografi	13
2.5 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	14
2.6 Ilustrasi.....	15
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	16
3.1 Data Pemberi Proyek	16
3.2 Data Produk	17
3.3. Data Khalayak Sasaran	18
3.4 Data Proyek Sejenis	22
3.5 Data Hasil Wawancara.....	25
3.5.1 Wawancara Ahli Bahasa Sunda	25
3.5.2 Wawancara Mahasiswa.....	26
3.6 Data Hasil Observasi.....	27
3.7 Data Hasil Kuesioner	27
3.8 Analisis	28

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	34
4.1 Konsep Pesan	34
4.2 Konsep Kreatif	34
4.3 Konsep Media	35
4.3.1 Media Utama.....	35
4.3.2 Media Pendukung	36
4.4 Konsep Komunikasi.....	36
4.5 Konsep Visual.....	43
4.6 Konsep Bisnis	46
4.7 Hasil Perancangan.....	48
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	66