

DAFTAR PUSTAKA

Adinda, C., Prabawati, N. P. D., & Prateka, I. W. R. C. (2023). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Pendapatan Kamar di Villa Jerami & Spa Pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Hotel Management*, 1(1), 74-85.

Aprianti, I., & Krismawati, J. P. (2020). Pengaruh Citra Merk dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mayoutfit Bandung melalui Instagram. *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, 2(1), 50-57.

Ariyanti, A., & Nurmalasari, N. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Metode Regresi Linier Studi Kasus Pt. Bank Central Asia Tbk Cabang Kalimantan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 11(2), 112-125.

Arman, A. (2015). Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Pada CV. Sinar Utama Cabang Antasari Di Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman*.

Asyarifin, N. A. (2018). Pengaruh produk berlabel BPOM terhadap keputusan beli masyarakat pada kosmetik di ponorogo. Undergraduate (S1) thesis, IAIN Ponorogo.

Dmk, D., Rismayadi, B., & Sumarni, N. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Koperasi Asia Jaya Mandiri Karawang. *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 2(3), 563-574.

Dewantara, A. A., & Nurcahya, I. K. (2017). Peran Ekuitas Merek dalam Memediasi Bauran Promosi dengan Keputusan Pembelian. *Sumber*, 28(46), 26-63.

Elpira, B. (2018). Pengaruh penerapan literasi digital terhadap peningkatan pembelajaran siswa di SMP Negeri 6 Banda Aceh (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).

Febriyanti, A. (2021). Analisis Pengendalian Internal Atas Persediaan Barang Dagangan Pada Toko Sembako Brebes (Studi Kasus di Toko Sembako Ibu "Ida" Brebes) (Doctoral dissertation, Politeknik Harapan Bersama Tegal).

Fradesa, F. (2020). Pengaruh Bauran Promosi dan Physical Evidence terhadap Keputusan Pengunjung pada Candi Muara Jambi. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 125-130.

Hariyono, R., Putra, R. B., Dewi, R. C., & Fitri, H. (2022). Pengaruh Budaya Organisasi dan Komitmen Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behaviour dengan Dukungan Organisasi Sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan

- PT. Famili Raya Padang. *Journal of Law and Economics*, 1(1), 63-70.
- Hidayat, C. N., & Setiawati, C. I. (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bhinneka. com. *eProceedings of Management*, 8(4).
- Ika, L. A. (2010). Persepsi Pemustaka Terhadap Layanan Deposit Di Perpustakaan Daerah Jawa Tengah (Doctoral dissertation, Faculty of Humanities).
- Imron, I. (2019). Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19-28.
- Jaelani, E. (2018). Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Online pada Konsumen Tokopedia di Bandung. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(2), 57-64.
- Khusna, G. K., & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'Donuts Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 11(1), 27-36.
- Koyong, T. F., Tumbel, A. L., & Sepang, J. L. (2016). Pengaruh bauran promosi terhadap kepuasan konsumen pada novotel Manado golf resort & convention center. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2).
- KRISENTIA, L. (2022). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang (Repurchase) Di Mister Geprek 3 UNILA (Doctoral dissertation, STIE GENTARAS).
- Liani, A. M., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh e-trust terhadap e-loyalty dimediasi oleh e-satisfaction pada pengguna dompet digital Gopay. *YUME: Journal of Management*, 4(1).
- Martjiono, R., Santoso, S. P., Aprillia, A., & Remiasa, M. (2016). Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 4(2), 484-494.
- Molika, E., Abdillah, Y., & Pangestuti, E. (2017). *Pengaruh Bauran Promosi Hotel Terhadap Keputusan Menginap Business Traveler Di Hotel Bisnis (Studi Pada Tamu Hotel Ibis Surabaya City Center)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Muhtarotun, N. A., ANDRI, P., & SUBARDI, A. (2022). Kepribadian Tokoh Utama Bahar Safar Dalam Novel Janji Karya Tere Liye Tinjauan Psikoanalisis Sigmund Freud (Doctoral dissertation, Universitas Nusantara PGRI Kediri).
- Muizzudin, A. (2013). Hubungan kelelahan dengan produktivitas kerja pada pekerja

tenun di PT. Alkatex Tegal. *Unnes Journal of Public Health*, 2(4).

Notowijoyo, E., & Loisa, R. (2020). Analisis komunikasi pemasaran go-pay melalui promosi cashback. *Prologia*, 4(2), 332-338.

Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek Customade (studi di merek dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1).

Rizki, M., Doriza, S., & Dudung, A. (2022). Konsep Sistem Manajerial Pada Prodi Rekayasa Keselamatan Kebakaran. *Manajer Pendidikan: Jurnal Ilmiah Manajemen Pendidikan Program Pascasarjana*, 16(1), 1-3.

Rumambi, M. K., Soegoto, A. S., & Jorie, R. J. (2019). Pengaruh Bauran Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan menginap pada Grand Luley Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4).

Saputro, U. D. (2022). Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional Ditinjau Dari Faktor Budaya, Faktor Sosial Dan Keragaman Produk (Studi Kasus Di Pasar Gede Surakarta). *Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional Ditinjau Dari Faktor Budaya, Faktor Sosial Dan Keragaman Produk (Studi Kasus Di Pasar Gede Surakarta)*.

Sibarani, M. A. J. A., & Diyasa, I. G. S. M. (2022). Analisis Pemanfaatan Sosial Media Instagram MonsterAR Dalam Strategi Pemasaran. *Jurnal Penelitian*, 7(4), 343-352.

Suartama, I. G. A., Astina, I. B. K., & Suarka, F. M. Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan wisatawan backpacker dalam memilih budget hotel di kabupaten badung.

Suharyono, S., & Yulianto, E. (2017). *Pengaruh bauran promosi keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (survei pada mahasiswa Binus University yang menggunakan jasa Go-jek Di Jakarta)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

Susanti, F., & Gunawan, A. C. (2019). Pengaruh bauran promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Maybelline di kota Padang.

Wahyuni, N. N. S. I., Agung, A. P., & Anggraini, N. P. N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Ufo Elektronik Cokroaminoto Denpasar. *Values*, 1(1).