

ABSTRAK

Penelitian ini fokus pada upaya meningkatkan partisipasi pemilih muda dalam Pemilu di Kabupaten Magetan. Menurut data yang diambil dari sumber database Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kab. Magetan, Pada pemilu sebelumnya tahun 2019, sekitar 25% dari Daftar Pemilih Tetap (DPT) terdiri dari pemilih muda, namun 20% di antaranya tidak berpartisipasi (Golput). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan metode pencarian data, yaitu : observasi, wawancara, kuisisioner dan studi pustaka. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang media persuasi berupa komik webtoon yang bertajuk "Ayo Milih, Ben Malih" yang dalam Bahasa Indonesia Memiliki arti "Ayo Milih, Agar Berubah". Komik webtoon tersebut diharapkan bisa mejangkau para pemilih muda Kab. Magetan dengan tujuan dapat meningkatkan partisipasi mereka pada pemilu tahun 2024 mendatang.

Kata Kunci : Webtoon, Partisipasi, Pemilih Muda, Pemilu, Magetan