

DAFTAR PUSTAKA

---

Abdullah, F., Abdurahman, A. A., & Hamali, J. (2011). Managing customer preference for the foodservice industry. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 2(6), 525-533.

Basmallah, Anwar. (2011). Hadirnya Kemasan Syariah dalam Bisnis Perhotelan di Tanah Air. *Binus Bussines Review Vol. 2 No. 2*, November 2011.

Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harahap, Sofyan Syafri. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.

Indarto, S. L., Ayu, S. D. 2011. Pengaruh Partisipasi Dalam Penyusunan Anggaran Terhadap Kinerja Manajerial Perusahaan Melalui Kecukupan Anggaran, Komitmen Organisasi, Komitmen Tujuan Anggaran, Dan Job Relevant Information (JRI). *Seri Kajian Ilmiah*, Volume 14, Nomor 1, Fakultas Ekonomi, Unika Soegijapranata Semarang.

Ismayanti.2010 pengantar pariwisata . grasindo: Jakarta

Karnita, I. (2021). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Tamu Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Syariah Kota Bandung. *Tourism Scientific Journal*, 6(2), 167-186.

Kotler Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan: PT. Prenhallindo: Jakarta.

Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. PT. Prehallindo, Jakarta.

Kotler, Philip. 2014. *ManajemenPemasaran*,.Edisi 13. Jilid 1. Prenhalindo.Jakarta. Kotler, Philip. 2014. *ManajemenPemasaran*,.Edisi 13. Jilid 2. Prenhalindo.Jakarta. Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta

Meyer and Schwager, 2007). Experiences are created during the experience journey that incorporates several touchpoints along with the actors' contact with a firm.

Muchson, M. 2017. *Statistik Deskriptif*. Bogor: Guepedia.

Muchson, M. 2017. Statistik Deskriptif. Bogor: Guepedia.

Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjafirah, N. A. (2017). Strategi komunikasi dan tantangan wisata halal di kota bandung. Prosiding cctc 2017: penguatan komunikasi dalam industri pariwisata, budaya, dan ekonomi kreatif. Riau: Aspikom Wilayah Riau, 211-219.

Purwanto. (2018). Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah. Magelang: Staia Press

Samoen, K., dan Siti. 2011. Mikroekonomi. Univeritas Brawijaya Press, Malang.

Sangadji, Sopiah. (2014). Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis, . Yogyakarta: Andi Publisher.

Schiffman LG, Kanuk LL. 2010. Consumer Behavior Tenth Edition. New Jersey (US): Pearson Prentice Hall. Topaloğlu C. 2012. Consumer motivation and concern factors for online shopping in Turkey. Asian Academy of Management Journal. 7(2): 1–19.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.

Simamora, R. M. (2020). The Challenges of Online Learning during the COVID-19 Pandemic An Essay Analysis of Performing Arts Education Students.

subiakto, subiakto (2009) *preferensi pengguna dan penyedia jasa terhadap sistem jaringan transportasi jalan (jtj) yang mendukung pelabuhan di kabupaten belitung (studi kasus: pelabuhan tanjungpandan dan pelabuhan tanjung ru)*. masters thesis, universitas diponegoro.

Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2013), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA).

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku.

Williasih, N. R. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah. *Jurnal Syarikah* ISSN 2442-4420 Volume 2 Nomor 1, Juni 2016, 180 & 191.