
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	6
1.5.2 Kegunaan teoritis.....	7
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Perilaku Konsumen.....	8
2.2 Hotel Syariah	9
2.3 Preferensi	10
2.4 Pengalaman Tamu.....	14
2.5 Orisinalitas Penelitian.....	15
2.6 Kerangka Penelitian.....	17
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Pendekatan Penelitian	19
3.2 Lokasi Penelitian.....	20
3.3 Jenis dan Sumber Data	20
3.3.1 Jenis Data	20
3.3.2 Sumber Data	21
3.4 Instrumen Penelitian.....	21
3.5 Operasionalisasi Variabel	22

3.6	Pedoman Wawancara	24
3.7	Metode dan Teknik Analisis Data	25
3.8	Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.9	Populasi dan Sample	26
3.9.1	Populasi.....	26
3.9.2	Sampel.....	27
BAB 4	DATA DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1	Profil Hotel Syariah di Kota Bandung	28
4.1.1	Darrul Jannah Hotel	29
4.1.2	Orange Home’s Syariah.....	30
4.1.3	Narapati Indah Hotel Syariah.....	30
4.1.4	Noor Hotel.....	31
4.1.5	Ruby Hotel.....	32
4.1.6	Cinnamon Hotel	33
4.2	Karakteristik Tamu yang Menginap di Hotel Syariah di Kota Bandung.....	34
4.2.1	Jenis Kelamin.....	34
4.2.2	Usia	35
4.2.3	Pekerjaan	35
4.2.4	Pendapatan	36
4.2.5	Frekuensi Menginap	37
4.2.6	Tujuan Menginap	38
4.2.7	Durasi Menginap.....	39
4.2.8	Partner Selama Menginap	39
4.2.9	Tipe Kamar yang di Tempati	40
4.3	Preferensi Tamu Menginap di Hotel Syariah di Kota Bandung	41
4.3.1	Suasana Hotel (<i>tangible</i>).....	41
4.3.2	Kehalalan (<i>Permissible In Islam</i>).....	42
4.3.3	Kualitas Pelayanan (<i>Quality of Service</i>).....	43
4.3.4	Kepopuleran (<i>Branding</i>).....	44
4.3.5	Keseuaian Harga (<i>Price</i>)	45
4.4	Pengalaman Tamu Menginap di Hotel Syariah di Kota Bandung.....	46
4.4.1	<i>Sensory Experience</i>	47

4.4.2	<i>Emotional Experience</i>	48
4.4.3	<i>Social Experience</i>	49
4.5	Pengalaman Tamu Berdasarkan Preferensi Menginap di Hotel Syariah di Kota Bandung	50
4.5.1	Pengalaman Tamu Berdasarkan Preferensi Suasana Hotel	51
4.5.2	Pengalaman Tamu Berdasarkan Preferensi Kehalalan	52
4.5.3	Pengalaman Tamu Berdasarkan Preferensi Kualitas Pelayanan.....	52
4.5.4	Pengalaman Tamu Berdasarkan Preferensi Kepopuleran	53
4.5.5	Pengalaman Tamu Berdasarkan Preferensi Kesesuaian Harga	54
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61