

ABSTRAK

Penelitian ini membahas ketidaksesuaian preferensi dan pengalaman tamu yang tidak sesuai dengan teori yang dijelaskan oleh para ahli. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan kuesioner yang pengukurannya menggunakan skala Likert. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui karakteristik tamu, preferensi dan pengalaman tamu selama menginap di Hotel Syariah di kota Bandung. Penelitian ini menggunakan 152 responden yaitu tamu hotel yang pernah menginap di Hotel Syariah di Kota Bandung. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa dimensi Halal merupakan dimensi yang paling dominan pada variabel preferensi tamu yang menginap di Hotel Syariah di Kota Bandung. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas Tamu memilih menginap di Hotel Syariah di Kota Bandung berdasarkan preferensi halal. Sedangkan dimensi pengalaman emosional merupakan dimensi yang paling dominan pada variabel pengalaman tamu. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas pengalaman tamu menginap berdasarkan pengalaman emosional. Berdasarkan hasil uji chi-square diketahui bahwa pengalaman tamu memiliki hubungan yang signifikan terhadap preferensi menginap di Hotel Syariah di Kota Bandung.

Kata Kunci : Hotel Syariah, Perilaku Konsumen, Pariwisata, Pengalaman Tamu, Preferensi