

DAFTAR PUSTAKA

- Safinatunnajah, Fina. Kadarisman, Asep. (2019) "*DESIGN of COSMOLOGY PHOTOGRAPHY BOOK 'BADUY LUAR' KANEKES.*" Bandung Creative Movement. Bandung : Telkom University
- Ambrose, Gavin. Harris, Paul. (2005). *Basic Design 02: Layout*. Worthing UK: AVA Publishing.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Rogers, Everett M. Kincaid, D. Lawrence. (1981). *Communication Network: Toward a New Paradigm for Research*. New York : The Free Press.
- Maulida, Desi. (2019). *Tourism Destination Branding: ANALISIS STRATEGI BRANDING WISATA HALAL "THE LIGHT OF ACEH"*. Aceh : Jurnal Ilmu 897Komunikasi.
- Bungin, Burhan. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : PT Kanisius.
- Jefkins, Frank.(1997), *Advertising. Edisi Ketiga*. Jakarta : Erlangga
- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *The Fundamentals of Creative Design: Second Edition*. Fairchild Books AVA
- Lupton, E. (2010). *Typography: Design and Practice*. Landmark: JM Classic.
- Sihombing, Danton. (2003). *Tipografi dalam Desain Grafis*, Jakarta : Penerbit Gramedia
- Nugraha, Ali. (2008). *Pengembangan Pembelajaran Sains Pada Anak Usia Dini*. Bandung.
- Darmaprawira, Sulasmi. (1989). *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal
- Kotler, P. Keller, K. L. (2012). *Marketing management 14th global edition (14th Global Ed.)*. New Jersey: Pearson.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Jawa Timur: Penerbit Qiara Media.

- Hu, Y. and Ritchie, J. (1993), *Measuring destination attractiveness: a contextual approach*, Journal of Travel Research, Vol. 32, pp.
- Buhalis, D. (2000). *Marketing the Competitive Destination of the Future*. Journal of Tourism Management, 97-116.
- Saraniemi, S., & Kylänen, M. (2011). *Problematizing the concept of tourism destination: An analysis of different theoretical approaches*. Journal of Travel Research, 50(2), 133–143.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Knapp, Duane E. (2001). *The Brand Mindset*. Mc graw Hill Companies Inc.
- Gelder, S.V. (2005). *Global brand strategy*. London: Kogan Page.
- Morrison, A. M., & Anderson, D. J. (2002). *Destination Branding*. Purdue University.
- Khotimah Wilopo, K., Hakim, L. & Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, F. *STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA BUDAYA (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto) Fakultas Ilmu Administrasi 2). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol vol. 41 (2017)*.
- Monica & Komunikasi dan Multimedia, F. *PENGARUH WARNA, TIPOGRAFI, DAN LAYOUT PADA DESAIN SITUS*. (2010).
- Desain, J. & Visual, K. *TEORI WARNA: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana Meilani*. vol. 4 (2013).
- Syariah, D. & Islam, D. E. *ANALISIS SWOT DAIAm PeNgemBANgAN BISNIS (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus) Istiqomah dan Irsad Andriyanto. BISNIS vol. 5 (2017)*.