

## DAFTAR ISI

### Table of Contents

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	10
<i>ABSTRACT</i> .....	11
BAB I.....	12
1.1. Latar Belakang .....	12
1.2. Identifikasi Masalah .....	14
1.3. Rumusan Masalah .....	14
1.4. Ruang Lingkup .....	14
1.5. Tujuan Penelitian.....	15
1.6. Metode Penelitian.....	15
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	15
1.6.2 Metode Analisis Data .....	16
1.7. Kerangka Penelitian.....	17
1.8. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II.....	19
2.1. Teori Brand.....	19
2.2.1. Teori Destinasi.....	20
2.2.2. Teori <i>Branding</i> .....	21
2.2.3. Teori Destination Branding .....	22
2.2. Teori Desain Komunikasi Visual .....	22
2.1.1. Teori Tipografi.....	23
2.1.2. Teori Warna .....	28
2.1.3. Teori Layout .....	32
BAB III .....	33
3.1 DATA .....	33
3.1.1. Data Institusi Pemberi Proyek .....	33
3.1.2. Profil Tempat Wisata .....	34
3.1.3. Data Produk .....	35

3.1.4. Data Khalayak Sasaran .....	37
3.2. Data Hasil Observasi .....	39
3.3. Data Hasil Wawancara .....	41
3.3.1. Wawancara Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Banyuwangi.....	41
3.3.2. Wawancara Pengelola Tempat Wisata .....	44
3.3.3. Wawancara Pengamat Tempat Wisata .....	46
3.4. Data Kompetitor .....	48
3.4.1. Kawah Ijen Banyuwangi.....	48
3.4.2. Pulau Merah Banyuwangi.....	49
3.5. Analisis Data.....	51
3.5.1. Analisis SWOT .....	51
3.5.2. Analisis Matriks SWOT.....	52
3.5.3. Analisis Perbandingan Tempat wisata.....	54
BAB IV .....	56
4.1. Konsep.....	56
4.1.1. Konsep Pesan.....	56
4.1.2. Konsep Kreatif.....	56
4.1.3. Konsep Komunikasi (AISAS) .....	57
4.1.4. Konsep Media .....	59
4.1.5. Konsep Visual.....	62
4.1.6. Konsep Bisnis .....	64
4.2. Hasil Perancangan .....	65
4.2.1. Sketsa .....	65
4.2.2. Media Utama.....	66
4.2.3. Media Pendukung .....	67
BAB V.....	74
Kesimpulan dan Saran .....	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN.....	78