

## DAFTAR ISI

### Table of Contents

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>Intan Nurul Ainy Khalisha Irawan</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Ruang Lingkup .....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.7 Kerangka Penelitian.....	9
1.8 Pembabakan .....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
2.1 Perancangan .....	12
2.2 Media Edukasi .....	13
2.3    Buku .....	13
2.4    Desain Komunikasi Visual.....	15
<b>BAB III</b> .....	<b>29</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH</b> .....	<b>29</b>
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	29
3.2    Data Objek Penelitian .....	31
3.3    Data Khalayak Pasaran .....	35
3.4 Data Proyek Sejenis .....	37
3.5    Hasil Data .....	39
3.6    Kesimpulan Hasil Analisis Data .....	43

3.7 Analisis Data Proyek Sejenis .....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>46</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Konsep .....	46
4.2 Konsep Keratif .....	46
4.3 Konsep Media .....	47
4.4 Strategi Komunikasi.....	49
4.5 Konsep Visual .....	51
4.6 Konsep Bisnis .....	54
4.7 Hasil Perancangan.....	56
4.7.1 Sketsa.....	56
<b>BAB V .....</b>	<b>65</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>