

## DAFTAR PUSTAKA

*PNGWING - Free download | Telkom University International Office Telkom Education Foundation Private university, university, angle, text, rectangle png | PNGWing*

*UKMI – Pesona dan Potensi Busana Muslim Indonesia - UKMIndonesia.id*

Teori Strategi Branding :

*Schultz, D.E & Barnes, B. E., Strategic Brand Communication Campaigns, (Illionis: NTC Bussiness Books, 1999) hal. 54.*

*Kotler Philip, Managemen Pemasaran (Edisi Millenium) Jilid 2, (Jakarta: Prenhallindo, 2002), hlm. 34.*

*1 Kotler Philip (2000), Marketing Management Millenium Edition, Prentice Hall International, Inc, Kotler,Phillip & Amstrong, Gary (1996), Principles of Marketing.Prentice Hall.Inc*

6 Tingkatan kekuatan brand :

*(Markplus Institute of Marketing (2009), Brand Operation, Jakarta : Erlangga)*

Advertising : *Tjiptono dalam Rahman (2012:20) repository.stei.ac.id/1582/3/BAB II.pdf#*

, *(Nurbani, Sri, dan Nanda Ayu, 2019)*

*F Hermawan-UMY 2017 jiptumpp-gdl-feryhermaw-47916-4-babiii.-x.pdf*

Sri Nurbani., (2019:2) dalam artikel “*Designing Verbal Message And Visual Media Of Quick Chicken*”

[swastaterbaik-versi-kemenristekdikti-cek-kampus-kamu?page=all](#)

*Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2004. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan, Jilid 2, diahlihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks.*

*Kusrianto, Adi, 2006, Tipografi Komputer Untuk Desain Grafis. Yogyakarta: ANDI.*

*Kusrianto, Adi. 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.*

*Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011. Advertising Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.*

*Mulyana, Deddy. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif.Bandung: Remaja Rosdakarya.*

*Soewardikoen, D. Widiatmoko. 2013. Metodologi Penelitian Visual, Bandung: CV Dinamika Komunika.*

*Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). Metodologi Penelitian Visual, Bandung: Dinamika Komunikasi.*

*Sugiono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.*

- Sugiyama, Kotaro., & Andree, Tim. 2011. *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Sumadiria, Haris. 2014. *Sosiologi Komunikasi Masa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management and Strategy*. Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Branding & Brand Longevity*. Andi: Yogyakarta.
- Yunus, Ulani. 2019. *Digital Branding*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rustan, Surianto. 2008. *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.
- Sudiana, Dendi. 2001. *Pengantar Tipografi*. Bandung: Rumah Produksi Dendi Sudiana.
- Utama, J. dan Swasty, W. 2018. *Daya Tarik Visual Sebagai Brand Recall Pada Iklan Televisi (Studi Kasus : Iklan Mizone 2012 Versi 'Tilt')*. *Bahasarupa* Vol. 2, No. 1. 43-51.