

DAFTAR PUSTAKA

- Awalia, F. (2023). Fenomena Challenge pada Platform “Youtube Shorts” sebagai Media Promosi Lagu. In *Bunga Rampai Isu-isu Komunikasi Kontemporer 2023*. PT Rekacipta Proxy Media.
- Bailey, C. (2020). *Customer Insight : How to Understand Your Audience and Create Remarkable Marketing*. Kogan Page.
- Blech, G. E., & Blech, M. A. (2018). *Advertising and Promotion* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Blythe, J. (2009). *Key Concepts in Marketing*. SAGE Publications.
- Brahim, M. N. E. (2021). Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga. In *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga* (pp. 87–87). Penerbit Andi.
- Callen, B. (2010). *Komunikasi Pemasaran*. McGraw-Hill Companies.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Harsanto, P. W. (2020). *Fotografi Desain*. Kanisius.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif* (D. Arum, Ed.). ANDI.
- Jeanne, L. S., Nala Damajanti, M., Muljosumarto, C., Studi Desain Komunikasi Visual, P., & Seni dan Desain, F. (2018). *Perancangan Branding Produk Body Care Humayra Sari Buah Mangrove*.
- Keller, K. L., & Vanitha, S. (2020). *Strategic brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (5th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Mujib, F., & Saptiningsih, T. (2021). *School Branding*. Bumi Aksara.
- Nuraini, A. S., & Pamungkas, I. N. A. (2022). Analisis Kegiatan Komunikasi Pemasaran Tim Smb Telkom University Melalui Instagram Live di Masa Pandemi Covid-19. *E-Proceeding of Mana*, 9.
- Panda, T. K. (2006). *Contemporary Marketing : The Changing Face of Marketing in 21st Century*. ICFAI University Press.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Prenada Media.

- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.
- Resmadi, I., Bastari, R. P., & Prahara, G. A. (2020). Analisis Strategi Media Komunikasi Visual Label Rekaman Independen di Era Digital. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, Dan Periklanan*, 5(2).
- Rustan, S. (2020). *Layout2020*. CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Sameto, P. M. J., Arumsari, A., & Rachmawati, R. (2023). *Desain Konten Digital Sebagai Media Promosi Pada Brand Fashion Dama Kara* [Thesis]. Telkom University.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian : Desain Komunikasi Visuak* (B. Anangga, Ed.). PT KANISIUS.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. McGraw-Hill.
- Surtiningsih. (2005). *Cantik dengan Bahan Alami*. PT. Elex Media Komputindo.
- Swasty, W. (2017). *Serba-Serbi Warna Penerapan pada Desain*. Remaja Rosdakarya.
- Tingga, C. P., Sholihat, W., Susanto, P. C., Handayani, T., Junaedi, I. W. R., Putra, I. K. A., Utami, M. A. J., Wardhana, A., Pertiwi, W. N. B., Grace, E., Martini, E., & Jafalini, S. (2022). *Seni Pemasaran Kontemporer*.