

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>               | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                          | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                        | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                  | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                       | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                     | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                   | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>               | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....             | 1           |
| 1.2 Permasalahan .....                       | 3           |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah.....              | 3           |
| 1.2.2 Rumusan Masalah.....                   | 3           |
| 1.3 Ruang Lingkup .....                      | 3           |
| 1.4 Tujuan Perancangan.....                  | 4           |
| 1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis ..... | 4           |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....           | 4           |
| 1.5.2 Metode Analisis Data.....              | 5           |
| 1.6 Kerangka Perancangan .....               | 5           |
| 1.7 Pembabakan .....                         | 7           |
| <b>BAB II DASAR PEMIKIRAN .....</b>          | <b>8</b>    |
| 2.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....      | 8           |
| 2.1.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....   | 8           |
| 2.2 Teori Identitas Visual.....              | 10          |
| 2.2.1 Logo .....                             | 11          |
| 2.2.2 Slogan .....                           | 11          |
| 2.2.3 Warna.....                             | 11          |
| 2.2.4 Tipografi .....                        | 12          |
| 2.3 Teori Signage dan Wayfinding .....       | 14          |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>            | <b>16</b> |
| 3.1 Data .....   | 16        |
| 3.1.1 Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Jakarta ..... | 16        |
| 3.1.2 Data Produk .....                                  | 19        |
| 3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....                        | 23        |
| 3.1.4 Data Proyek Sejenis .....                          | 23        |
| 3.1.5 Data Hasil Observasi.....                          | 27        |
| 3.1.6 Data Hasil Wawancara.....                          | 29        |
| 3.2 Analisis .....                                       | 32        |
| 3.2.1 Analisis Proyek Sejenis.....                       | 32        |
| 3.2.2 Analisis Hasil Obervasi.....                       | 33        |
| 3.2.3 Analisis Hasil Wawancara .....                     | 33        |
| 3.2.4 Analisis SWOT .....                                | 34        |
| <b>BAB IV KONSEP &amp; HASIL PERANCANGAN.....</b>        | <b>36</b> |
| 4.1 Konsep .....   | 36        |
| 4.1.1 Konsep Pesan .....                                 | 36        |
| 4.1.2 Konsep Kreatif .....                               | 37        |
| 4.1.3 Konsep Komunikasi.....                             | 37        |
| 4.1.4 Konsep Media .....                                 | 38        |
| 4.1.5 Konsep Visual .....                                | 40        |
| 4.2 Hasil Perancangan.....                               | 43        |
| 4.2.1 Media Utama .....                                  | 43        |
| 4.2.2 Media Pendukung.....                               | 50        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                | <b>53</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                     | 53        |
| 5.2 Saran .....  | 53        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                              | <b>54</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                     | <b>56</b> |