

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, L. (2017). *Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika*. Yogyakarta: PT Kanisius Yogyakarta. Dipetik 5 7, 2023
- Antopani, T. (2015, 4). Fotografi, Pariwisata, dan Media Aktualisasi Diri. *Jurnal Rekam*, 31-40. Dipetik 6 25, 2023
- Arafin, M. S., & Jiang, Y. (2017, Desember). *Developing a dynamic website using the online website builder Weebly for Viking Fortune Oy*.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Indikator Pasar Tenaga Kerja Indonesia Februari 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Indikator Pekerjaan Layak di Indonesia 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Dipetik 5 8, 2023, dari <https://www.bps.go.id/publication/2023/04/17/65695a2b5a039c58071d23b6/indikator-pekerjaan-layak-di-indonesia-2022.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Indikator Pasar Tenaga Kerja Februari 2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Utara. (2022). *Keadaan Ketenagakerjaan Sumatera Utara Agustus 2022*. Medan: Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Utara. Retrieved Maret 2023
- BPS Sumut. (2022). *Keadaan Ketenagakerjaan Sumatera Utara Agustus 2022*. Medan: Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Utara. Dipetik Maret 26, 2023, dari <https://sumut.bps.go.id/indicator/6/44/1/tingkat-pengangguran-terbuka-tpt-penduduk-umur-15-tahun-keatas-manurut-kab-kota.html>
- Hartatik, P. I. (2014). *Buku Praktis Mengembangkan SDM*. Yogyakarta: Laksana.
- Heryanto , T. E., & Prabawa, B. (2020, Agustus). Perancangan Strategi Desain Untuk Brand Ien's Handcraft. *e-Proceeding of Art & Design*, 7(2), 2503-2526.
- Izza, A. Z., Falah, M., & Susilawati, S. (2020). STUDI LITERATUR: PROBLEMATIKA EVALUASI. *KONFERENSI ILMIAH PENDIDIKAN UNIVERSITAS PEKALONGAN 2020*. Dipetik 4 10, 2023
- Kaswan. (2015). *Pelatihan dan Pengembangan Untuk Meningkatkan Kinerja SDM*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Maioli, L. (2018). *Fixing Bad UX Designs: Master Proven Approaches, Tools, and*. Britania Raya: Packt Publishing.
- Manggu, B., & Beni, S. (2021). ANALISIS PENERAPAN SEGMENTASI, TARGETING, POSITIONING (STP) DAN PROMOSI PEMASARAN

SEBAGAI SOLUSI MENINGKATKAN PERKEMBANGAN UMKM
KOTA BENGKAYANG. 27-34.

- Maoyan. (2014). "Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media. *International Journal of Business and Social Science*, 5(10 (1)), 92-97.
- Melendez, S. (2018, Agustus 10). *The Difference Between Dynamic & Static Web Pages*. Retrieved from [smallbusiness.chron.com: https://smallbusiness.chron.com/difference-between-dynamic-static-pages-69951.html](https://smallbusiness.chron.com/difference-between-dynamic-static-pages-69951.html)
- Morville, P. (2004). *User Experience Design. User Experience Honeycomb*.
- Mozota, B. B. (2006). *The Four Powers of Design: A Value Model in Design*. Boston, USA: DMI.
- Muhyidin, M. A., Sulhan, A. M., & Sevtiana, A. (2020, November). *PERANCANGAN UI/UX APLIKASI MY CIC LAYANAN INFORMASI AKADEMIK MAHASISWA MENGGUNAKAN APLIKASI FIGMA*, 10(2), 208-219.
- Nabila, W. J., & Nawawi, Z. M. (2023). Analisis Data Pengangguran Terbuka. *VISA: Journal of Visions and Ideas*, 226-231. Retrieved 4 10, 2023
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Norman, D. (2013). *The Design of Everyday Things*. MIT Press.
- Novera, A. (2014). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Honda di CV. Mitra Makmur Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 899-913.
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. (M. Bendatu, Penyunt.) Yogyakarta: CV Andi Offset (Penerbit Andi). Dipetik 7 11, 2023
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: CV Andi Offset (Penerbit Andi).
- Nugroho, Y. A., & Ariyanti, M. (2018). Pengaruh Promosi Airasia Indonesia Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Followers Akun Instagram @airasia_indo). *e-Proceeding of Management*, 1932-1939.
- Pratama, F. D., & Swasty, W. (2018). LOGO DAN SIGNAGE SEBAGAI IDENTITAS VISUAL. *Andharupa, Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 119-129. Dipetik 4 10, 2023
- Pratama, F. D., & Swasty, W. (2018). Logo Signage Sebagai Identitas Visual (Studi Kasus: Stadion Gelora Bandung Lautan Api). *Andharupa, Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 119-129.
- Purbohastuti, A. W. (2017, Oktober). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Tirtayasa EKONOMIKA*, 212-231. Dipetik 5 7, 2023
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. (E. Risanto, Ed.) Penerbit Andi.

- Putri, S. D., & Fithrah, D. S. (2017, 2). PENGARUH ONLINE MARKETING CAMPAIGN #SAMYANGCHALLENGE. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, 1*(2), 132-141.
- Rahma, Y. A., Arumsari, R. Y., & Adhika, A. F. (2020, Agustus). e-Proceeding of Art & Design : Vol.7. *PERANCANGAN APLIKASI UNTUK KORBAN PELECEHAN SEKSUAL, 7*(2), 1039-1051.
- Saladin, Y., Adriyanto, A. R., & Lukito, W. (2020, April). PERANCANGAN PURWARUPA APLIKASI TOKO ONLINE TOMIKO MART. *7*(1), 165-178.
- Septiningtyas, A., & Soewardikoen, D. W. (2017). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN PROMOSI. 5.
- Setiadi, A. R., & Setiaji, H. (2020). *Perancangan UI/UX menggunakan pendekatan HCD (Human-Centered design) pada website Thriftdoor, 1*(2).
- Shimp, T. A. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi ke-5*. Jakarta: Erlangga.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Y. M., & Nawawi, Z. M. (2023). Analisis Data Penyerapan Tenaga Kerja di Kota Medan. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam, 67-73*. Dipetik 4 10, 2023
- Sitorus, O., Fitriani, & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Soewardikoen, . W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi iklan Indonesia era 1950-1957*. Yogyakarta: Calpulis.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendar, N. M., Hidayat, S., & Resmadi, I. (2021, Desember). *PERANCANGAN MEDIA EDUKASI MENGENAI TRADISI DAN KEBUDAYAAN TIDUNG, 8*(6), 2926-2925.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Swasty, W., & Adriyanto, A. R. (2017). CommIT (Communication and Information Technology) Journal. *Does color matter on web user interface design, 11*(1), 17-27.
- Tjiptpno, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI OFFset.
- Wibowo. (2007). *Manajemen Kinerja, Edisi kedua*. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Wibowo, I. T. (2013). *Belajar Desain Grafis*. Jakarta: Buku Pintar.
- Wijoyo, H. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: CV Insan Cendikia Mandiri.