

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
a. Wawancara	4
b. Kuesioner	6
c. Studi Pustaka	6
1.6 Metode Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	7
1.7 Kerangka Penelitian	8
1.8 Pembabakan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori Promosi	10
2.1.1 Tujuan Promosi	10
2.1.2 Bauran Promosi	11
2.1.3 Strategi Promosi	12
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual	13
2.2.1 Unsur-Unsur Desain	13
2.2.2 Prinsip-Prinsip Desain	18
2.2.2 Asas-Asas Desain	20
2.3 Identitas Visual	21
2.4 Media Sosial	22

2.5 Teori <i>Website</i>	23
2.5.1 Jenis-Jenis <i>Website</i>	24
2.5.2 Teori <i>User Interface</i>	24
2.6 Teori Khalayak Sasaran	24
2.7 Teori Analisis SWOT	26
2.8 Teori Analisis Matriks	26
2.9 Teori AISAS	26
2.10 Kerangka Teori	28
2.11 Asumsi	28
BAB III	29
3.1 Data	29
3.1.1 Data Pemberi Proyek	29
3.1.2 Data Khalayak Sasaran	32
3.1.3 Data Produk dan Jasa	33
3.1.4 Data Observasi	37
3.1.5 Data Pesaing	41
3.1.6 Data Wawancara	46
3.1.7 Data Kuesioner	51
3.1.8 Data SWOT	65
3.2 Analisis Data	66
3.2.1 Analisis Data Pemberi Proyek	66
3.2.2 Analisis Data Wawancara	67
3.2.3 Analisis Data Kuesioner	68
3.2.4 Analisis Data Observasi	69
3.2.5 Analisis Data Pesaing	70
3.2.6 Analisis SWOT	72
3.3 Matriks Penarikan Kesimpulan	75
BAB IV	77
4.1 Konsep Perancangan	77
4.1.1 <i>Big Idea</i>	77
4.2 Konsep Kreatif	78
4.2.1 <i>Mindmapping</i>	79
4.3 Konsep Visual	79
4.3.1 Moodboard	79
4.3.2 Warna	80
4.3.3 Tipografi	81

4.3.4 <i>Layout</i>	81
4.3.5 Foto	82
4.4 Konsep Perancangan	83
4.4.1 Konsep Logo	83
4.4.2 Supergrafis	87
4.4.3 Penempatan	88
4.4.4 Jadwal Perencanaan Konten.....	89
4.4.5 Strategi Media (AISAS).....	90
4.4.6 Media Sosial.....	90
4.4.7 Media Daring	97
4.4.8 Media Cetak	104
4.4.9 <i>Merchandising</i>	114
BAB V.....	122
5.1 Kesimpulan	122
5.1 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	128