

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI GLOBAL PRO TRAINING CENTER**

Oleh:

Raihan Ashilzaky Ariadi

1601190169

Penyerapan tenaga kerja yang tidak maksimal kerap menjadi masalah di kota-kota besar di Indonesia. Jumlah angkatan kerja yang tinggi tidak sebanding dengan ketersediaan lapangan kerja di dunia nyata, sehingga banyak orang yang tidak dapat mendapatkan pekerjaan yang mereka inginkan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk membantu Global Pro Training Center yang merupakan lembaga pelatihan bagi para pencari kerja untuk membantu mereka meningkatkan kemampuannya dalam mendapatkan pekerjaan yang diinginkan dengan cara memperbaiki media-media promosi yang dimilikinya karena belum konsisten dari berbagai aspek sehingga dapat memaksimalkan peran media promosi sehingga dapat membantu lebih banyak orang dalam menyelesaikan permasalahan mereka. Data-data yang digunakan di dalam penelitian ini dikumpulkan dengan cara melakukan observasi, wawancara, dan studi pustaka lalu dianalisis menggunakan analisis matriks perbandingan dengan menitikberatkan kepada perancangan media promosi yang efektif dengan sebuah sistem desain yang dapat diterapkan di seluruh media promosi yang digunakan. Dengan begitu, Global Pro Training Center dapat memperbesar bisnisnya dan membantu lebih banyak orang dalam menemukan pekerjaan impian mereka.

Kata Kunci: Global Pro Training Center, Media Promosi, Pencari Kerja, Sistem Desain