

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Segmentasi Target Pasar .....	34
Tabel 3. 2 <b>Matriks Perbandingan media edukasi budaya di Indonesia</b> .....	45
Tabel 3. 3 Analisis SWOT .....	47
Tabel 4. 1 <b>Pembagian Tim Sebelum Memulai Permainan</b> .....	58
Tabel 4. 2 <b>Perbedaan Jumlah Pemain dan Aturan Ekspedisi</b> .....	58