

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Yoeti, oka. dkk (2006). *Pariwisata Budaya Masalah dan Solusinya*. Jakarta: PT. Pratnya Paramita.
- Fandy, Tjiptono. (2004). *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. Penerbit Andi.
- Kotler & Armstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: Erlangga.
- Machfiroh, Runik., Sapriya, & Komalasari, Kokom. (2018). *Characteristics of Young Indonesia Citizenship In The Digital Era*. Advance in Social Science, Education and Humanity Research. 08, 5-7.
- Morissan. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Nurbani, Sri and Nanda Ayu R. Dewi. "Designing Verbal Message and Visual Media of Quick Chicken". 6<sup>th</sup> Bandung Creative Movement 2019, Bandung, Indonesia, October 2019. Telkom University, 2019, pp. 446-450
- Pendit, Nyoman S. (2002). *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Putra, Ricky W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Saryono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Siti Aisyah dkk. (2021). *Dasar-Dasar Periklanan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual: Dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: Dinamika Komunika.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2021). *Metodologi Penelitian : Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.

Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.