

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7.2 Metode Analisis	5
1.8 Kerangka Penlitian	7
1.9 Pembabakan.....	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Promosi.....	9
2.1.1 Tujuan Promosi.....	9
2.1.2 Bauran Promosi.....	9
2.2 Pariwisata	11
2.2.1 Unsur-Unsur Pariwisata.....	11
2.2.2 Jenis-Jenis Pariwisata	11
2.3 <i>Advertising</i>	13
2.3.1 Tujuan <i>Advertising</i>	13

2.3.2 Strategi Kreatif.....	14
2.3.3 Media Iklan	14
2.3.4 Media Sosial	15
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	15
2.4.1 Unsur Desain Komunikasi Visual.....	16
2.4.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	16
2.5 Analisis SWOT.....	19
2.6 Kerangka Teori.....	20
BAB III	21
DATA DAN ANALISIS.....	21
3.1 Data Perusahaan	21
3.1.1 Badan Pengusahaan Batam (BP Batam).....	21
3.1.2 Pengenalan Badan Pengusahaan Batam (BP Batam)	21
3.1.3 Unit Bisnis BP Batam	23
3.2 Data Objek Destinasi Wisata Taman Rusa Sekupang Kota Batam.....	23
3.2.1 Taman Rusa	23
3.2.2 Pengenalan Taman Rusa.....	24
3.3 Data Empirik	28
3.3.1 Data Observasi.....	28
3.3.2 Data Wawancara	29
3.3.3 Data Kuesioner	30
3.5 Data Khalayak Sasaran.....	33
3.5.1 AOI	34
3.6 Data Promosi Sebelumnya	34
3.6.1 Konten Instagram.....	34
3.6.2 Promosi “ <i>Photo Competition</i> ”	35
3.7 Data Promosi Sejenis.....	36
3.7.1 Panbil Nature Reserve	36
3.7.2 Area Panbil Nature Reserve.....	37
3.7.3 Promosi Kompetitor.....	39
3.8 Analisis Perbandingan.....	39
BAB IV	41
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	41
4.1 Konsep Perancangan	41

4.1.1 Konsep Pesan	41
4.1.2 Konsep Kreatif	43
4.2 Konsep Media	45
4.2.1 Media Promosi	45
4.3 Konsep Visual	48
4.3.1 <i>Moodboard</i>	48
4.3.2 <i>Layout</i>	49
4.3.3 Referensi Visual	50
4.3.4 Penggunaan Warna	50
4.3.5 Tipografi	51
4.4 Hasil Perancangan	51
4.4.1 Poster Attention	51
4.4.2 Billboard	52
4.4.3 Banner dan X Banner	52
4.4.4 Media Sosial Instagram	53
4.4.5 Poster Action	54
4.4.6 Panggung Event	55
4.4.7 Entertainment Map	56
4.4.8 <i>Booth</i>	56
4.4.9 <i>Merchandise</i>	57
BAB V	58
KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
DAFTAR LAMPIRAN	62