

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian	18
Gambar 2. 1 Cara untuk Menulis Cerita	23
Gambar 2. 2 Layout komik	25
Gambar 2. 3 Ilustrasi <i>Cover Book</i>	26
Gambar 2. 4 Kedudukan warna additive dan subtractive dalam lingkaran warna	27
Gambar 2. 5 Anatomi Tipografi.....	27
Gambar 2. 6 12 Prinsip Animasi.....	29
Gambar 2. 7 Contoh Komik Strip Si Juki dan Komikezel Sumber (google.com).....	31
Gambar 2. 8 Buku Komik Jujutsu Kaisen 0 Sumber (google.com)	32
Gambar 2. 9 Contoh Novel Grafis	32
Gambar 2. 10 Diagram Dasar Analisis SWOT	34
Gambar 2. 11 Kerangka teori Consumer Engagement	35
Gambar 2. 12 Kerangka Teori dan Preposisi	45
Gambar 3. 1 Waktu Debut Miori dan Rekan Genmate.....	47
Gambar 3. 2 Miori Celesta Character Sheet (Adventure Outfit)	49
Gambar 3. 3 Miori Celesta Character Sheet (Barmaid Outfit)	49
Gambar 3. 4 Miori Celesta Character Sheet (Casual Outfit)	50
Gambar 3. 5 Miori Celesta Character Sheet (Casual Outfit)	50
Gambar 3. 6 Miori Celesta Character Sheet (Chibi Model)	51
Gambar 3. 7 Channel Youtube Miori Celesta.....	51
Gambar 3. 8 Jadwal Stream Miori Celesta	52
Gambar 3. 9 Daftar & Konten Membership	53
Gambar 3. 10 Akun Twitter Miori Celesta.....	54
Gambar 3. 11 Akun Alternatif Twitter Miori Celesta.....	54
Gambar 3. 12 Channel Discord Miori Celesta.....	54
Gambar 3. 13 Email Konfirmasi Wawancara dengan Miori Celesta.....	57
Gambar 3. 14 Chat dengan Komunitas HoloNews.....	59
Gambar 3. 15 Email Konfirmasi Wawancara dengan Professor Renira.....	60
Gambar 3. 16 Email Konfirmasi Wawancara dengan Sergey Gorbatoov	62
Gambar 3. 17 Akun Twitch Shylily	79
Gambar 3. 18 Akun Youtube Mythia Batford	81
Gambar 4.2 Referensi Landscape Fantasy.....	104
Gambar 4.1 Screenshot Ilustrasi Karakter Game Blue Archive	105
Gambar 4. 3 Font yang digunakan dalam perancangan visual	105
Gambar 4.4 Ilustasi dan Layout dari The Art of Planes	106
Gambar 4.5 Video Visual Novel Valentine Day Hololive English	106
Gambar 4.6 Screenshot Animasi Karakter Game Blue Archive.....	107
Gambar 4.7 Komik 4 Panel Blue Archive	107