

## DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	10
1.1 Latar Belakang .....	10
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Batasan Masalah.....	17
1.5 Manfaat Penelitian .....	18
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....	20
2.1 Pariwisata .....	20
2.1.1 Definisi Pariwisata.....	20
2.1.2 Definisi Wisata .....	21
2.1.3 Jenis Pariwisata .....	21
2.1.4 Wisata Kuliner .....	23
2.1.5 Destinasi Wisata Kuliner .....	23
2.1.6 Wisatawan .....	24
2.1.7 Motivasi Wisatawan dalam Berwisata Kuliner .....	25
2.2 Persepsi.....	26
2.2.1 Jenis-jenis Persepsi.....	27
2.2.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Persepsi.....	28
2.2.3 Proses Terbentuknya Persepsi .....	29
2.3 Konsep <i>Accessibilities, Attraction, Amenities, Ancillary Service</i> .....	29
2.3.1. <i>Accessibilities</i> (Aksesibilitas) .....	30
2.3.2 <i>Attraction</i> (Atraksi).....	30

2.3.3 <i>Amenities</i> (Amenitas atau fasilitas).....	31
2.3.4 <i>Ancillary Service</i> .....	31
2.4 Orisinalitas Penelitian .....	32
2.5 Kerangka Penelitian .....	37
2.6 Hipotesis Penelitian .....	38
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>39</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	39
3.2 Desain Penelitian .....	41
3.2.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....	41
3.2.2 Jenis dan Sumber Data data.....	42
3.2.3 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	43
3.2.3.1 Instrumen Penelitian .....	43
3.2.3.2 Skala Pengukuran.....	45
3.2.4 Populasi dan Sampel .....	47
3.2.4.1 Populasi.....	47
3.2.4.2 Sampel .....	47
3.3 Metode Analisis Data.....	48
3.3.1 Uji Statistik Deskriptif.....	48
3.3.2 Uji Validitas .....	48
3.3.3 Uji Realibilitas.....	48
3.3.4 Uji Asumsi Klasik .....	49
3.3.5 Uji Normalitas .....	49
3.3.6 Uji Multikolinearitas.....	49
3.3.7 Uji Heteroskedastisitas .....	50
3.3.8 Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
3.3.9 Uji T .....	51
3.3.10 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	51
3.3.11 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
3.4 Hipotesis Penelitian .....	51
<b>BAB 4 DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>53</b>
4.1 Profil Responden .....	53
4.1.1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	53

4.1.2	Profil Responden berdasarkan Usia .....	54
4.1.3	Profil Responden berdasarkan Pendidikan .....	55
4.1.4	Profil Responden berdasarkan Pekerjaan .....	55
4.1.5	Profil Responden berdasarkan Domisili .....	56
4.1.6	Profil Responden berdasarkan Frekuensi Berkunjung .....	57
4.2	Analisis Data .....	58
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif .....	58
4.2.2	Uji Validitas .....	61
4.2.3	Uji Reliabilitas .....	62
4.2.4	Uji Normalitas .....	62
4.2.5	Uji Multikolinearitas .....	65
4.2.6	Uji Heteroskedastisitas .....	65
4.2.7	Uji T .....	66
4.2.8	Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	68
4.2.9	Koefisien Determinasi .....	69
4.3	Pembahasan .....	69
4.3.1	Pengaruh Accessibilities Terhadap Persepsi Wisatawan pada Wisata Kuliner di Lengkong Night Street Food Kota Bandung .....	70
4.3.2	Pengaruh Attraction Terhadap Persepsi Wisatawan pada Wisata Kuliner di Lengkong Night Street Food Kota Bandung .....	71
4.3.3	Pengaruh Amenities Terhadap Persepsi Wisatawan pada Wisata Kuliner di Lengkong Night Street Food Kota Bandung .....	71
4.3.4	Pengaruh Ancillary Service Terhadap Persepsi Wisatawan pada Wisata Kuliner di Lengkong Night Street Food Kota Bandung .....	72
4.3.5	Pengaruh Accessibilities, Attraction, Amenities, Ancillary Service Secara Simultan Terhadap Persepsi Wisatawan pada Wisata Kuliner di Lengkong Night Street Food .....Kota Bandung .....	73
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>74</b>
5.1	Kesimpulan .....	74
5.2	Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>77</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>81</b>