

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Cara pengumpulan Data	4
1.5.1 Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Analisis Data	5
1.6 Kerangka penelitian.....	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9

2.1 Media Edukasi.....	9
2.1.1 Fungsi media edukasi.....	10
2.1.2 Tujuan media edukasi.....	11
2.2 Buku	11
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	12
2.3.1 Prinsip desain	13
2.4 Fotografi.....	22
BAB III.....	23
DATA DAN ANALISIS.....	23
Data	23
Data Pemberi Proyek	23
Data objek penelitian	25
c. Data Khayalak Sasaran	26
d. Data Wawancara.....	29
Wawancara pakar dan praktisi fashion	29
Wawancara User	34
Data Kuisisioner.....	38
Analisa.....	48
Analisa Deskriptif	48
Hasil Wawancara	48
Hasil kuisisioner.....	49
Analisis matriks.....	50
BAB IV.....	52
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	52
4.1 Konsep pesan Konsep Kreatif.....	52

4.2 Konsep media	52
4.3 Konsep Kreatif	54
4.4 Konsep visual.....	55
4.5 Konsep Bisnis.....	59
4.6 Konsep komunikasi.....	61
4.7 Hasil Perancangan	62
BAB V.....	67
KESIMPULAN DAN SARAN	67
a. Kesimpulan	67
b. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69